



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

Planificare prezentări lucrări de LICENȚĂ
Sesiunea IULIE 2026

Programul de studii: [RESURSE UMANE](#)

COMISIA NR. 1

Nr. crt.	Funcția	Numele și prenumele	Gradul didactic
1.	Președinte	NICA ELVIRA	Prof. univ. dr.
2.	Membru	POPESCU RUXANDRA IRINA	Prof. univ. dr.
3.	Membru	SABIE OANA MATILDA	Conf. univ. dr.
4.	Secretar	PÎRVU CĂTĂLIN	Asist. univ. dr.
5.	<i>Membru cooptat</i>	ALPOPI CRISTINA	<i>Prof. univ. dr.</i>
6.	<i>Membru cooptat</i>	FLORESCU MARGARETA STELA	<i>Prof. univ. dr.</i>
7.	<i>Membru cooptat</i>	BÎGU DRAGOȘ	<i>Conf. univ. dr.</i>
8.	<i>Membru cooptat</i>	BRIȘCARIU MARIA ROXANA	<i>Lect. univ. dr.</i>
9.	<i>Membru cooptat</i>	DUMITRESCU CĂTĂLINA OANA	<i>Lect. univ. dr.</i>



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

Data: **MIERCURI, 08.07.2026**

Ora: **09:00**

Sala: **0233**

NOTĂ: Prezentările PowerPoint vor fi trimise secretarului de comisie - Asist. univ. dr. Cătălin Pîrvu la adresa de email: catalin.pirvu@man.ase.ro până pe data de **07.07.2026, ora 18.00** salvate sub forma **nume_prenume**.

Nr. crt.	Numele și prenumele studentului	Tema de licență	Profesor coordonator	Ora programare susținere
1	BURCEA M. DARIA - GABRIELA	OPTIMIZAREA PROCESULUI DE EVALUARE A PERFORMANȚEI ANGAJAȚILOR DIN PERSPECTIVA EFICIENȚEI, EFICACITĂȚII ȘI ECHITĂȚII	PROF. UNIV. DR. NICA ELVIRA	9.00
2	ILIE C. IOANA	INFLUENȚA RECOMPENSELOR ASUPRA NIVELULUI DE MOTIVAȚIE AL ANGAJAȚILOR DIN COMPANIILE PRIVATE		9.15
3	IONESCU G. MĂDĂLINA - GABRIELA	RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR - INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN INFLUENȚAREA EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII FIRMELOR		9.30
4	LEORDEAN M I. IOANA	GESTIONAREA CONFLICTELOR ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR MODERNE		9.45
5	BADEA D D. KARINA - MARISIA	IMPACTUL STILULUI DE LEADERSHIP ȘI AL CULTURII ORGANIZAȚIONALE ASUPRA PROCESULUI DE RECRUTARE	CONF. UNIV. DR. SABIE OANA MATILDA	10.00
6	FECIORU - GODEANU D. MARIO - ALEXANDRU	RECRUTAREA ȘI SELECȚIA ÎN ERA INTELIGENȚEI ARTIFICIALE: PERCEPȚIA TINERILOR ASUPRA ADAPTABILITĂȚII ȘI CERINȚELOR ANGAJATORILOR		10.15
7	BIDIREAN C M. IARINA - ALEXANDRA	ROLUL ANGAJAȚILOR DIN TURISM ȘI INFLUENȚA MEDIA DIGITALĂ ÎN CONSTRUIREA IMAGINII CUBEI CA DESTINAȚIE TURISTICĂ	PROF. UNIV. DR. FLORESCU MARGARETA STELA	10.30



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC

Piața Romană, nr. 6, sector 1, București

Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99

www.famp.ase.ro

8	BROASCĂ M. DIANA - MARIA	MANAGEMENTUL RISCURILOR PRIVIND AUTORIZAREA PERSONALULUI FERVIAR DIN SRCF GALAȚI		10.45
9	BUMBĂNAC M C. ALEXIA - ANDREEA	PROCESUL DE EUROPENIZARE A POLITICILOR ROMÂNEȘTI. STUDIU DE CAZ - IMPLEMENTAREA FONDURILOR EUROPENE ÎNTR-O INSTITUȚIE PUBLICĂ		11.00
10	IANCU I. DENISA - ANDREEA	RESURSELE UMANE ÎN CADRUL MINISTERULUI AFACERILOR INTERNE: POLITICI DE RECRUTARE, SELECȚIE ȘI PROMOVARE ÎN CONTEXTUL PROVOCĂRILOR CONTEMPORANE		11.15
11	MINEA - MIHAIU N. ANDREEA - GEORGIANA	IMPACTUL VICIILOR ASUPRA PERFORMANȚEI ȘI ADAPTĂRII PROFESIONALE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR		11.30
12	ANGHELESCU I. ALEXIA - IOANA	SISTEMUL DE RECOMPENSE AL ANGAJAȚILOR - FACTOR DETERMINANT ÎN PERFORMANȚA ȘI IMPLICAREA ORGANIZAȚIONALĂ	LECT. UNIV. DR. DUMITRESCU CĂTĂLINA-OANA	11.45
13	BERGHILĂ B F. MARIA	CORELAȚIA DINTRE DEZVOLTAREA PERSONALĂ ȘI PROFESIONALĂ ȘI MOTIVAȚIA ANGAJAȚILOR		12.00
14	DOBRESCU T. VALERIA - TEODORA	INTELIGENȚA EMOȚIONALĂ ȘI PREVENIREA BURNOUT-ULUI LA LOCUL DE MUNCĂ		12.15
15	DUMITRU M. IULIA - GABRIELA	CORELAȚIA DINTRE INTELIGENȚA EMOȚIONALĂ ȘI MOTIVAȚIA ANGAJAȚILOR ÎN CADRUL FIRMELOR DIN ROMÂNIA		12.30
16	MĂLĂIA D N. ANDREEA - MARINA	SISTEMUL DE RECOMPENSARE A ANGAJAȚILOR - FACTOR DETERMINANT AL EFICIENȚEI ORGANIZAȚIONALE ÎN CADRUL S.R.I.		12.45
17	MIHĂILĂ M. DENISA - ȘTEFANIA	ANALIZA STRESULUI ORGANIZAȚIONAL ASUPRA ANGAJAȚILOR DIN CADRUL POLIȚIEI ROMÂNE		13.00
18	NICOLA C. IULIA - MIHAELA	RECOMPENSAREA ANGAJAȚILOR - INSTRUMENT DE BAZĂ ÎN INFLUENȚAREA EFICIENȚEI ACTIVITĂȚII FIRMELOR		13.15



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
 Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
 Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

19	ANDREI S. MARIA - ANTONIA	EGALITATEA DE GEN PE PIAȚA MUNCII	LECT. UNIV. DR. BRIȘCARIU MARIA ROXANA	13.30
20	GHEORGHE M C. ANDREEA - ISABELLA	GENERAȚIA Z ȘI NOILE PARADIGME ALE MUNCII. ANALIZA ASUPRA VALORILOR CARE DEFINESC ANGAJAȚII DIN GENERAȚIA Z		13.45
21	STANCIU O. GEORGE - ALEXANDRU	PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU ANGAJATORI ÎN CONTEXTUL ACTUAL AL PIEȚEI MUNCII		14.00
22	DINU M ELENA-RALUCA	ANALIZA INTELIGENȚEI EMOȚIONALE ȘI A PERFORMANȚEI PERCEPUTĂ ÎN RÂNDUL ANGAJAȚILOR		14.15
23	SÎNCU G. LAURA - DELIA	FORMAREA ȘI PERFECTIONAREA RESURSELOR UMANE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR	LECT. UNIV. DR. DUMITRESCU CĂȚĂLINA- OANA	14.30
24	SPASICI C E. LUCIA - MARIA	RELAȚIA DINTRE MOTIVAȚIA ANGAJAȚILOR ȘI ATAȘAMENTUL ORGANIZAȚIONAL		14.45
25	SUCIU R B. IOANA - AMELIA	ROLUL MANAGEMENTULUI CARIEREI ÎN CREȘTEREA PERFORMANȚEI ȘI RETENȚIEI ANGAJAȚILOR ÎN ORGANIZAȚIILE PRIVATE		15.00
26	ȘANDRU V G. ANTONIA - DENISA	IMPACTUL MOTIVĂRII PERSONALULUI ASUPRA EFICIENȚEI ÎN MUNCĂ A ANGAJAȚILOR DIN MEDIUL PRIVAT		15.15
27	TULIN V C. GEORGIANA	IMPACTUL MOTIVĂRII PERSONALULUI ASUPRA EFICIENȚEI ÎN MUNCĂ A ANGAJAȚILOR DIN MEDIUL PRIVAT		15.30
28	ȚOPA C. LARISA - ELENA	BURNOUT-UL ÎN RÂNDUL TINERILOR ANGAJAȚI: ROLUL INTELIGENȚEI EMOȚIONALE ȘI AL SUPORTULUI ORGANIZAȚIONAL		15.45
29	ZĂMAN B. ALEXIA - MARIA	ANALIZA STRESULUI ORGANIZAȚIONAL ASUPRA CADRELOR DIDACTICE DIN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT		16.00



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

Data: **JOI, 09.07.2026**

Ora: **12:30**

Sala: **0233**

NOTĂ: Prezentările PowerPoint vor fi trimise secretarului de comisie - Asist. univ. dr. Cătălin Pîrvu la adresa de email: catalin.pirvu@man.ase.ro până pe data de **07.07.2026, ora 18.00** salvate sub forma **nume_prenume**.

Nr. crt.	Numele și prenumele studentului	Tema de licență	Coordonator	Ora programare susținere
1	OPREA N. ANDREEA - MARIA	RELAȚIA DINTRE VIAȚA PROFESIONALĂ ȘI CEA PERSONALĂ: O ANALIZĂ DIN PERSPECTIVĂ ETICĂ	CONF. UNIV. DR. BÎGU DRAGOȘ	12.30
2	MARCU G. ȘTEFAN - MATEO	REPROIECTAREA SISTEMULUI DE SSM LA NIVELUL SPITALULUI MUNICIPIULUI CURTEA DE ARGEȘ	PROF. UNIV. DR. ALPOPI CRISTINA	12.45
3	BĂRBIERU G S. ELENA - ISABELA	ROLUL STRATEGIEI DE EMPLOYER BRANDING ÎN CONSOLIDAREA IMAGINII ORGANIZAȚIONALE: STUDIU DE CAZ – COMPANIA MICHELIN	PROF. UNIV. DR. POPESCU RUXANDRA IRINA	13.00
4	CHIȚU E. DANIEL - ALEXANDRU	STRATEGIILE DE PROMOVARE ALE FESTIVALURILOR DE TOP DIN ROMÂNIA ȘI INFLUENȚA LOR ASUPRA GENERAȚIEI TINERE		13.15
5	COMĂRNICEANU F I. PAULA - IOANA	IMPORTANȚA REȚELELOR DE SOCIALIZARE ÎN CONSOLIDAREA ȘI CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII BRANDULUI DE ANGAJATOR. STUDIU DE CAZ: ASIROM		13.30
6	DOBRE D L. VALENTINA - ANDREEA	ROLUL TEHNOLOGIILOR DIGITALE ÎN CREȘTEREA ATRACTIVITĂȚII ROMÂNIEI CA DESTINAȚIE TURISTICĂ		13.45
7	DOBRE L S. ADRIANA - BEATRICE	ROLUL COMUNITĂȚILOR BOOKSTAGRAM ȘI BOOKTOK ÎN INFLUENȚAREA CONSUMULUI DE LECTURĂ AL GENERAȚIEI Z DIN ROMÂNIA		14.00



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

8	VOICILĂ G. ANA - MARIA	BRANDINGUL ORGANIZAȚIONAL CA INSTRUMENT DE MOTIVARE ȘI RETENȚIE A ANGAJAȚILOR. STUDIU DE CAZ: 5 TO GO		14.15
9	DRAGNE N. CONSTANTIN - GEORGE	STUDIU PRIVIND IMPACTUL PROIECTELOR FINANȚATE DIN FONDURI EUROPENE ASUPRA DEZVOLTĂRII URBANE		14.30
10	MOVILEANU M P. ALESSIA - MIHAELA	PERCEȚIA ANGAJAȚILOR ASUPRA IMPACTULUI STRATEGIILOR DE EMPLOYER BRANDING ÎN ORGANIZAȚII		14.45
11	NEGHINĂ I. MARIA - CARMINA	ORAȘELE CULTURALE. STUDIU DE CAZ: TIMIȘOARA-CAPITALĂ EUROPEANĂ A CULTURII		15.00
12	NEGULESCU A G. REBECA - ANDREEA	ROLUL MIXULUI DE MARKETING ÎN CREȘTEREA NUMĂRULUI DE VIZITATORI AI MUZEULUI NAȚIONAL PELEȘ		15.15
13	ODOBEANU I S. IUSTINA - IOANA	STRATEGII MODERNE DE RECRUTARE ÎN ERA DIGITALĂ: INFLUENȚA SOCIAL MEDIA ASUPRA ATRAGERII GENERAȚIEI Z		15.30
14	RADU A. MIRELA	ROLUL BRANDULUI ÎN CREȘTEREA VIZIBILITĂȚII ORGANIZAȚIILOR MUZEALE ȘI ÎN ATRAGEREA VIZITATORILOR. STUDIU DE CAZ: MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE NATURALĂ GRIGORE ANTIPA		15.45
15	RĂDULESCU V C. COSTIN - MATEI	PUTEREA BRANDULUI DIN PERSPECTIVA GENERAȚIEI Z: DE LA PREFERINȚĂ LA LOIALITATE		16.00
16	VLĂDUȘEL B C. ANDREEA - BIANCA	IMPACTUL REȚELELOR SOCIALE ASUPRA DECIZIILOR DE VOT ALE TINERILOR		16.15
17	STANCU A. ANDREEA - FLORENTINA	PUTEREA BRANDULUI: BOOKBITE - EXEMPLU DE SUCCES ÎN MARKETINGUL CULTURAL		16.30