

Tematică orientativă licență programul Resurse Umane

Prof. univ. dr. Păceșilă Mihaela

1. Influența social media asupra formării opiniei publice în rândul tinerilor
2. Impactul comunicării în mediul online asupra relațiilor interpersonale în rândul tinerilor
3. Efectele comunicării online asupra relațiilor interpersonale ale tinerilor
4. Relațiile interpersonale în era digitală: impactul comunicării online asupra tinerilor
5. Comunicarea digitală și influențele sale asupra interacțiunilor sociale ale tinerilor
6. Credibilitatea influencerilor și efectele asupra comportamentelor de consum
7. Transformări în comunicarea organizațională în regim de muncă mixt
8. Impactul regimului de lucru mixt asupra comunicării interpersonale în organizații
9. Practici de comunicare în contexte de muncă flexibilă: studiu asupra angajaților
10. Mecanisme de recunoaștere a informațiilor false: studiu asupra percepțiilor studenților
11. Dezinformarea în mediul digital: abordări și practici de verificare
12. Gestionarea dezinformării online în rândul tinerilor utilizatori de internet
13. Interacțiunea studenți–cadre didactice: perspective și evaluări ale studenților
14. Comunicarea didactică din perspectiva studenților: percepții și experiențe
15. Percepția studenților asupra procesului de comunicare cu cadrele didactice
16. Percepția tinerilor asupra influenței creatorilor de conținut în comunicarea de brand
17. Percepția studenților asupra avantajelor și provocărilor activității de voluntariat
18. Percepția voluntarilor asupra culturii organizaționale în sectorul neguvernamental și influența acesteia asupra implicării
19. Influența liderilor asupra moralului și motivației voluntarilor din organizațiile non-guvernamentale
20. Rolul conducerii în susținerea implicării și motivației voluntarilor
21. Contribuția experienței de voluntariat la formarea profesională și personală
22. Rolul implicării în voluntariat în dezvoltarea carierei și a competențelor profesionale
23. Motivațiile și beneficiile participării studenților la activități de voluntariat
24. Experiența voluntariatului în rândul studenților: motivații și impact asupra dezvoltării personale și profesionale
25. Participarea studenților în activități de voluntariat: motivații, satisfacții și beneficii percepute

26. Percepția voluntarilor asupra comunicării interne în ONG-uri
27. Percepția voluntarilor asupra culturii organizaționale în ONG-uri și efectele asupra satisfacției
28. Influența culturii organizaționale asupra colaborării dintre voluntari și angajați în sectorul neguvernamental
29. Recunoașterea și recompensele în motivarea voluntarilor din organizațiile non-guvernamentale
30. Impactul recunoașterii și recompenselor asupra motivației și implicării voluntarilor
31. Mecanisme și practici de atragere și menținere a voluntarilor în ONG-uri
32. Recrutarea și retenția voluntarilor: abordări și impact asupra implicării în ONG-uri
33. Transformările digitale în ONG-uri și efectele asupra comunicării cu voluntarii
34. Adaptarea organizațiilor non-guvernamentale la mediul digital: implicații pentru comunicarea cu voluntarii
35. Comunicarea cu voluntarii în contextul digitalizării ONG-urilor: practici și provocări