

Tematică orientativă disertație

Prof. univ. dr. Păceșilă Mihaela

Disciplina: Leadership organizațional și comunicare (programul de master: Managementul Resurselor Umane în Sectorul Public)

1. Influența leadership-ului asupra formării și menținerii culturii organizaționale
2. Rolul inteligenței emoționale în exercitarea leadership-ului
3. Inteligența emoțională ca resursă a leadershipului
4. Evaluarea inteligenței emoționale a liderului într-o organizație
5. Percepția personalului asupra inteligenței emoționale a liderului. Studiu de caz într-o organizație
6. Inteligența emoțională a liderului și impactul acesteia asupra comunicării cu echipa
7. Stilurile de leadership și impactul asupra coeziunii echipei în cadrul unei organizații publice/neguveramentale
8. Stilurile de leadership și influența lor asupra performanței angajaților
9. Bariere în comunicarea liderului cu echipa: perspectiva angajaților
10. Bariere în comunicarea liderului cu echipa: studiu asupra relației lider–subordonați
11. Bariere în comunicarea dintre lider și subordonați. Analiza impactului asupra performanței
12. Rolul comunicării în exercitarea leadershipului: evaluarea liderului din perspectiva angajaților
13. Comunicarea în leadership: evaluarea relației lider-echipă în cadrul unei organizații
14. Importanța comunicării non-verbale în exercitarea leadership-ului
15. Semnalele non-verbale și rolul lor în evaluarea credibilității liderului
16. Comunicarea non-verbală și construirea încrederii în relația lider–subordonați
17. Comunicarea non-verbală în formarea liderilor organizaționali
18. Rolul auto-controlului și conștientizării corporale în leadership
19. Critica constructivă în leadership: percepții, limite și efecte organizaționale
20. Inteligența emoțională în leadership: evaluarea șefului de serie din perspectiva studenților de la programul de master
21. Inteligența emoțională a șefului de serie și impactul acesteia asupra comunicării cu studenții de la programul de master
22. Importanța leadershipului în coordonarea grupurilor de studenți. Analiza rolului șefului de serie
23. Stilurile de leadership exercitate de șeful de serie și impactul asupra coeziunii grupului de studenți de la programul de master
24. Rolul comunicării în exercitarea leadershipului: evaluarea șefului de serie din perspectiva studenților
25. Bariere în comunicarea liderului cu grupul educațional: perspectiva studenților de la programul de master
26. Influența leadershipului șefului de serie asupra culturii de grup în cadrul programelor universitare (master, licență)

Disciplina: Responsabilitate socială (programul de master: Managementul Resurselor Umane în Sectorul Public)

1. Responsabilitatea socială individuală: percepția voluntarilor din organizațiile neguvernamentale
2. Responsabilitatea socială individuală: percepția cetățenilor din mediul rural
3. Responsabilitatea socială individuală: percepția tinerilor din comunități urbane
4. Percepția tinerilor asupra responsabilității sociale individuale și impactul asupra deciziilor lor cotidiene
5. Impactul responsabilității sociale individuale asupra dezvoltării durabile
6. Responsabilitatea socială a individului și rolul său în dezvoltarea durabilă
7. Responsabilitatea socială personală ca factor al dezvoltării durabile
8. Rolul motivațiilor personale în dezvoltarea comportamentului responsabil social al adulților
9. Transformarea individului în agent responsabil social: factori motivaționali și bariere personale
10. Determinarea adoptării produselor eco-friendly în rândul indivizilor: o perspectivă asupra percepțiilor și comportamentelor
11. Adoptarea comportamentelor sustenabile și responsabile social în stilul de viață urban
12. Percepția tinerilor asupra adoptării comportamentelor sustenabile și responsabile social în mediul urban
13. Responsabilitatea socială în universități: practici și percepții
14. Angajamentul social al universităților și contribuția la dezvoltarea comunitară
15. Practici de responsabilitate socială în mediul universitar
16. Responsabilitatea socială a universităților și impactul asupra comunității
17. Percepția studenților asupra rolului universității în promovarea dezvoltării durabile și a responsabilității sociale
18. Percepția studenților asupra contribuției universității la dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială
19. Percepția studenților asupra responsabilității sociale a universității
20. Responsabilitatea socială în sectorul public: practici și percepții
21. Angajamentul social al organizațiilor publice și contribuția la dezvoltarea comunitară
22. Responsabilitatea socială a organizațiilor publice și impactul asupra comunității
23. Practici de responsabilitate socială în instituțiile publice și efectele asupra comunității
24. Responsabilitatea socială în organizațiile neguvernamentale: practici și percepții
25. Responsabilitatea socială a organizațiilor neguvernamentale și contribuția în comunitate
26. Responsabilitatea socială a organizațiilor neguvernamentale și impactul asupra comunității
27. Rolul organizațiilor neguvernamentale în promovarea responsabilității sociale și dezvoltării comunitare
28. Angajamentul social al organizațiilor neguvernamentale și influența asupra comunității
29. Responsabilitatea socială a organizației față de angajați
30. Analiza drepturilor angajaților în organizațiile neguvernamentale: perspective și provocări
31. Analiza drepturilor angajaților în organizațiile publice: perspective și provocări