

CERCETARE PRIVIND IMAGINEA UNEI BIBLIOTECI: BIBLIOTECA CENTRAL UNIVERSITARĂ „Carol I”

Nicolescu Silviu-Marian

Profesor coordonator: Prof. univ. dr. Androniceanu Armenia

Rezumat: Această cercetare abordează impactul imaginii asupra recunoașterii și succesului instituțiilor în societatea de astăzi, concentrându-se în mod specific pe Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” din România. În contextul digitalizării crescute și al schimbărilor în percepțiile publicului, studiul vizează să exploreze și să îmbunătățească imaginea bibliotecii în ochii utilizatorilor săi. Prin aplicarea unui sondaj, lucrarea urmărește să afle așteptările și percepțiile utilizatorilor față de bibliotecă, evidențiind importanța unei imagini pozitive pentru atragerea de noi parteneri, și utilizatori.

Abstract: This research addresses the impact of image on the recognition and success of institutions in today's society, focusing specifically on the „Carol I” University Central Library in Romania. In the context of increased digitization and changes in public perceptions, the study aims to explore and improve the image of the library in the eyes of its users. By applying a survey, the paper seeks to find out the expectations and perceptions of users towards the library, highlighting the importance of a positive image for attracting new partners, and users.

Cuvinte-cheie: Imaginea bibliotecii, Percepția publicului, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I”, Era digitală, Sondaj de opinie, Adaptare tehnologică.

Introducere

Imaginea este un element esențial al succesului și al recunoașterii în societate. O imagine pozitivă crește încrederea publicului, satisfacția și loialitatea, întărește reputația iar reputația bună a unei biblioteci, poate atrage noi parteneri și finanțatori, îmbunătățește performanța și competitivitatea și sprijină misiunea și obiectivele strategice ale acesteia. În schimb, o imagine negativă poate avea consecințe negative, cum ar fi pierderea încrederii, reducerea numărului de persoane, mai puține resurse și oportunități și apariția unor situații de criză sau conflict care duc la dispariția instituției.

În era digitală, bibliotecile se confruntă cu provocări, dar și cu oportunități în misiunea lor de a oferi cunoaștere și de a servi comunitatea. Pe acest fond, Biblioteca Central Universitară „Carol I”, cu un patrimoniu și o istorie impresionantă, continuă să joace un rol-pivot în viața academică și culturală a României. Această cercetare își propune să exploreze imaginea Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” din perspectiva utilizatorilor săi, identificând aspectele care necesită îmbunătățire. Prin aplicarea unui sondaj, cercetarea urmărește să ofere o înțelegere profundă a percepțiilor și așteptărilor publicului față de bibliotecă. Rezultatele acestei cercetări sunt menite să contribuie la îmbunătățirea imaginii și serviciilor oferite de Biblioteca Central Universitară „Carol I”, consolidând astfel legătura sa cu comunitatea pe care o servește. Prin acest demers, lucrarea răspunde nevoilor în continuă schimbare ale utilizatorilor de bibliotecă și de promovare a rolului esențial al bibliotecilor în societatea modernă. (Tomescu, 2018)

Necesitatea și oportunitatea cercetării.

Cercetarea privind imaginea unei biblioteci este necesară și oportună pentru a evalua și înțelege impactul și percepția publică a bibliotecilor în contextul modern. Într-o eră digitală în continuă evoluție, înțelegerea modului în care biblioteca este percepută de către studenți, cercetători și publicul larg poate oferi informații importante pentru adaptarea strategiilor de comunicare și a serviciilor oferite, asigurându-se că rămâne un centru important de cunoaștere, cultură și cercetare academică. Această cercetare poate contribui, de asemenea, la identificarea comportamentului utilizatorilor și la optimizarea experienței acestora.

Justificarea alegerii temei.

Am ales această temă deoarece vreau să cercetez modul în care o bibliotecă reușește să-și păstreze relevanța în era digitală. Sunt preocupat să înțeleg cum percepțiile publicului față de bibliotecă s-au schimbat odată cu avansul tehnologiei și cum poate o instituție tradițională să se adapteze pentru a răspunde nevoilor și așteptărilor contemporane. Sunt interesat să explorez modalitățile prin care Biblioteca „Carol I”, atrage utilizatori noi, îmbunătățește ofertele de servicii și își menține imaginea. În plus, consider că această cercetare poate contribui la dialogul mai amplu despre rolul bibliotecilor.

I. Imaginea

Conceptul de imagine

În filozofie și teoria cunoașterii, imaginea este adesea considerată ca o reprezentare sau simbol al realității, care joacă un rol esențial în modul în care oamenii procesează și înțeleg lumea. Imaginea nu este o copie fidelă a realității, ci mai degrabă o interpretare subiectivă care reflectă percepțiile, experiențele și cunoștințele individului. (Dewey, 1934)

Înțelegem ca imaginea unei biblioteci se poate referi la percepția pe care o au utilizatorii și comunitatea despre aceasta, inclusiv toate attributele care contribuie la această percepție, de la calitatea serviciilor oferite, accesibilitate, mediu și atmosferă, până la profesionalismul personalului și tehnologiile disponibile. Îmbunătățirea și gestionarea imaginii bibliotecii sunt esențiale pentru a atrage și a menține utilizatorii, precum și pentru a spori valoarea bibliotecii în comunitate.

Li Kun (2009) explică că imaginea unei biblioteci este alcătuită din două părți principale: imaginea internă și imaginea externă. Imaginea internă se referă la percepția pe care o au angajații bibliotecii (personalul, voluntarii) despre instituția lor. Aceasta include convingeri despre valorile, misiunea, cultura organizațională, condițiile de lucru și spiritul de echipă. Imaginea internă influențează direct moralul angajaților, motivația și eficiența lor în prestarea serviciilor, în timp ce imaginea externă este modul în care biblioteca este percepută de utilizatori și de comunitate. Aceasta include opinii și feedback despre calitatea și accesibilitatea colecțiilor, profesionalismul personalului, utilitatea și relevanța serviciilor oferite, precum și aspectul fizic al bibliotecii. Astfel, recunoașterea eforturilor personalului și aprecierea serviciilor oferite de către utilizatori pot întări moralul și motivația internă. Pe de altă parte, criticile sau sugestiile de îmbunătățire oferite de utilizatori pot stimula schimbări interne pozitive și dezvoltarea profesională.

Există un ciclu continuu de influență și ajustare între imaginea internă și cea externă. O imagine internă solidă conduce la servicii de calitate superioară, ceea ce îmbunătățește imaginea externă;

la rândul său, o imagine externă pozitivă întărește satisfacția și angajamentul intern. Pentru a susține acest ciclu virtuos, bibliotecile pot implementa programe de formare profesională pentru personal, pot încuraja feedback-ul deschis de la utilizatori și dezvoltă strategii de comunicare eficiente. Aceste două aspecte ale imaginii se influențează reciproc și contribuie la percepția generală a bibliotecii. (Li Kun, 2009)

Factori care influențează imaginea unei biblioteci

Imaginea unui bibliotecar influențează direct modul în care publicul percepe biblioteca. Un bibliotecar văzut ca fiind amabil, competent și prietenos poate atrage mai mulți vizitatori în bibliotecă, îmbunătățind astfel poziția socială a acesteia. Bibliotecarii sunt adesea văzuți ca fața bibliotecii. Profesionalismul, pasiunea și dedicarea lor reflectă valorile și obiectivele instituției, contribuind la crearea unei imagini instituționale puternice și respectate. Imaginea pozitivă a bibliotecarilor poate contribui la dezvoltarea și implementarea serviciilor inovative de bibliotecă. Bibliotecarii care sunt percepuți pozitiv sunt mai capabili să încurajeze inovația și să răspundă nevoilor comunității. Bibliotecarii joacă un rol esențial în promovarea educației și învățării continue. O imagine pozitivă a acestora poate încuraja utilizatorii bibliotecii să participe la programe educative și să utilizeze resursele disponibile pentru dezvoltarea personală și profesională. (Xing-Ping, 2005).

Etica profesională și integritatea sunt fundamentale în construirea și menținerea încrederii publice în bibliotecă și serviciile sale. Respectarea confidențialității utilizatorilor și a normelor de conduită profesională sunt esențiale pentru a asigura un mediu sigur și respectuos pentru toți. Spiritul profesional și dedicarea față de măiestrie subliniază angajamentul bibliotecarilor de a oferi cele mai bune servicii posibile. Aceasta include actualizarea constantă a cunoștințelor și îmbunătățirea competențelor profesionale, ceea ce contribuie la o imagine pozitivă a bibliotecii. Prin exemplificarea unor standarde înalte de etică profesională și spirit profesional, bibliotecarii pot inspira și alte organizații și indivizi din comunitate să adopte practici similare. Acest lucru poate conduce la parteneriate puternice și la o imagine comunitară îmbunătățită, reflectând pozitiv asupra bibliotecii. (Xing-Ping, 2005).

Imaginea vizuală (designul) a unei biblioteci nu se referă doar la aspectul său fizic, ci și la modul în care aceasta comunică valorile, misiunea și serviciile sale către comunitate. Un design de imagine bine conceput consolidează identitatea bibliotecii și o distinge de alte instituții. Elementele vizuale unice, cum ar fi logo-ul, schemele de culori și designul interior, contribuie la crearea unei imagini de marcă care poate atrage vizitatori noi și poate întări loialitatea celor existenți. Designul este un instrument puternic de comunicare care poate transmite eficient valorile și misiunea bibliotecii. Prin elemente vizuale, auditiv și tactil, bibliotecile pot comunica angajamentul lor față de accesibilitate, diversitate, învățare continuă și inovație. Un design bine gândit poate îmbunătăți semnificativ experiența utilizatorilor în bibliotecă, de exemplu, zonele dedicate tehnologiei și inovației pot avea un design modern și tehnologic, în timp ce spațiile destinate lecturii și studiului pot fi concepute pentru a oferi liniște și confort. Prin integrarea inspirată a designului vizual, auditiv și tactil, bibliotecile pot crea un mediu care nu doar că atrage vizitatori, dar și îi încurajează să revină. Această abordare holistică a designului de imagine contribuie semnificativ la realizarea misiunii bibliotecii de a servi și a îmbogăți comunitatea. (He & Downton, 2003).

Comunicarea joacă un rol esențial în transmiterea identității unei biblioteci moderne, influențând direct percepția publicului și a stakeholderilor. Acest proces nu se limitează doar la modul în care biblioteca se prezintă în spațiul fizic și digital, ci include și modul în care interacționează cu comunitatea, calitatea serviciilor oferite și capacitatea de a răspunde nevoilor utilizatorilor. O comunicare eficientă începe cu definirea clară a valorilor, misiunii și viziunii bibliotecii. Această identitate trebuie să fie consecventă în toate materialele de marketing, în designul spațiului fizic și în prezența online. Percepția publicului poate fi influențată activ prin campanii de comunicare bine gândite, care să pună în lumină programele inovative, colecțiile deosebite și serviciile unice oferite. Este crucial să se monitorizeze și să se răspundă feedback-ului comunității pentru a ajusta strategiile de comunicare. Prin utilizarea tehnologiei moderne, bibliotecile pot să atingă audiențe largi și diverse. Rețelele sociale, aplicațiile mobile și site-urile web interactive sunt doar câteva dintre uneltele care pot fi folosite pentru a îmbunătăți imaginea bibliotecii. (Turanina et al, 2021).

Pentru o comunicare eficientă este esențial să se înțeleagă cine sunt utilizatorii actuali și potențiali ai bibliotecii, ce canale de comunicare preferă și ce tipuri de conținut le atrag atenția. Mesajele comunicate trebuie să fie aliniate cu misiunea și valorile bibliotecii, dar adaptate și la interesele și nevoile publicului-țintă. Este important să se stabilească un set de mesaje coezive care să fie utilizate consecvent în toate materialele de comunicare. Alegerea canalelor de comunicare trebuie să fie strategică, fie că este vorba de rețele sociale, buletine informative, site-ul web al bibliotecii sau evenimente fizice. Fiecare canal are particularitățile sale și trebuie utilizat în mod optim pentru a atinge publicul dorit. Implementarea unor metode de măsurare a eficacității campaniilor de comunicare și imagine este vitală pentru a înțelege ce funcționează și ce necesită ajustări. (Vasylynyna et al, 2022).

De asemenea, pentru ca bibliotecile să rămână relevante și să se adapteze la schimbările rapide din industria informațională și tehnologică de azi, este esențial ca personalul să beneficieze de formare profesională continuă. Cunoașterea principiilor relațiilor publice este imperios necesară pentru gestionarea eficientă a imaginii bibliotecii. Astfel, formarea profesională poate ajuta bibliotecarii să elaboreze și implementeze strategii de comunicare care să influențeze pozitiv biblioteca. Datorită evoluției rapide a tehnologiilor digitale, personalul bibliotecilor trebuie să fie la curent cu ultimele tendințe și instrumente care pot fi utilizate pentru îmbunătățirea vizibilității și accesibilității colecțiilor. Cum ar fi: realitatea augmentată, digitalizarea și prelucrarea imaginilor. Programele de formare profesională trebuie să fie parte a unui proces continuu de învățare și dezvoltare profesională. Organizarea și participarea la ateliere, seminarii, webinare și conferințe este esențială pentru menținerea unui nivel înalt de competență profesională. (Turanina et al, 2021).

Formarea și gestionarea imaginii unei biblioteci în spațiul informațional modern.

Pentru a înțelege dinamica și noile tendințe ale mediului informațional, bibliotecile ar trebui să inițieze și să participe la studii și cercetări. Acestea pot include analize ale comportamentului utilizatorilor în mediile digitale, evaluări ale impactului serviciilor oferite și sondaje de opinie. Crearea unui plan strategic pentru campaniile de imagine necesită stabilirea obiectivelor specifice, definirea acțiunilor și activităților concrete, alocarea resurselor necesare și stabilirea unui calendar de implementare. Odată planul dezvoltat, implementarea acestuia trebuie să fie monitorizată îndeaproape. Acest lucru include gestionarea prezenței active în mediile sociale, actualizarea regulată a conținutului pe site-ul web și organizarea de evenimente care să atragă comunitatea, iar la final colectarea feedback-ului de la utilizatori și evaluarea periodică a impactului campaniei sunt esențiale pentru a ajusta și optimiza continuu eforturile de comunicare. Învățarea din experiență și adaptarea la schimbările din mediul informațional sunt cheia succesului pe termen lung. (Vasylynyna et al, 2022).

Impactul imaginii bibliotecii asupra comunității în era digitală

Antony Mwenda Kinoti și F. Otiike (2022) analizează impactul cunoștințelor comunitare și rolul pe care bibliotecile și bibliotecarii îl pot avea în reducerea decalajului informațional. Studiul subliniază necesitatea ca bibliotecile să ofere căi prin care utilizatorii să poată verifica cunoștințele comunitare autentice, evidențiază faptul că bibliotecile, prin natura și istoricul lor ca instituții ale cercetării, sunt poziționate unic pentru a aborda provocările erei informaționale. Autorii subliniază rolul bibliotecilor și al bibliotecarilor nu doar ca furnizori al accesului la informații, ci și ca facilitatori în procesul de evaluare a informațiilor autentice. În contextul unei creșteri adezinformării, capacitatea de a distinge între surse de informații autentice și cele neautentice devine crucială comunitate.

Pentru a îndeplini aceste obiective, Kinoti și Otiike propun câteva modalități prin care bibliotecile pot contribui la reducerea decalajului informațional și la promovarea cunoștințelor comunitare autentice:

- implementarea de programe de educație informațională și mediatică, concepute pentru a dezvolta abilități de gândire critică și evaluare a informațiilor (atelieri, cursuri online, ghiduri și materiale didactice disponibile în bibliotecă);
- utilizarea tehnologiei din ziua de azi pentru a facilita accesul la informații verificate și pentru a îmbunătăți interacțiunea cu utilizatorii, bibliotecile pot utiliza platforme online și rețele sociale pentru a comunica informații de înaltă calitate și promova dialogul în rândul comunității.
- încurajarea unei culturi a transparenței în ceea ce privește sursele de informație și metodologiile de verificare utilizate, pentru a construi încredere în resursele oferite de bibliotecă.
- dezvoltarea de inițiative și programe care încurajează participarea activă a comunității în procesul de verificare a informațiilor. Aceasta poate include sesiuni de instruire în folosirea uneltelor de verificare a faptelor și a bazelor de date specializate.

II. Cercetare

Scopul cercetării este „Identificarea de modalități pentru îmbunătățirea imaginii BCU Carol I.”

Pentru a investiga modul în care poate fi îmbunătățită imaginea Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I” (BCU Carol I), am folosit ca metodă de cercetare sondajul de opinie (chestionarul) administrat off-line prin care am colectat date de la cititorii BCU Carol I, aceștia reprezentând eșantionul de cercetare. Sondajul a fost structurat în 28 de întrebări pentru a capta o gamă largă de opinii și percepții.

Obiectivele cercetării:

- identificarea factorilor-cheie care afectează percepția utilizatorilor asupra BCU Carol I;
- identificarea opiniei cititorilor cu privire la condițiile din sălile de lectură BCU Carol I;
- identificarea activităților și evenimentelor majore organizate de BCU Carol I și a efectului lor asupra imaginii;
- identificarea așteptărilor și preferințelor cititorilor pentru îmbunătățirea serviciilor și imaginii BCU Carol I.

Variabilele cercetării: Vârsta, genul, stautul profesional, motivul vizitării BCU, nivelul de competență digitală, domeniul de studiu, scopul vizitelor, frecvența vizitelor.

Ipotezele cercetării:

Ipoteza 1. Dacă s-ar cunoaște și s-ar analiza opinia cititorilor, atunci se pot descoperi oportunități pentru îmbunătățirea serviciilor Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”, contribuind astfel la îmbunătățirea percepției publice asupra acesteia.

Ipoteza 2. Extinderea colaborărilor Bibliotecii Centrale Universitare cu entitățile academice și de cercetare ar putea conduce la o creștere a numărului de utilizatori ai bibliotecii.

Ipoteza 3. Îmbogățirea și diversificarea metodelor prin care BCU își promovează serviciile și colecțiile ar putea avea ca rezultat o îmbunătățire a imaginii sale în rândul publicului.

Ipoteza 4. Prin amplificarea și diversificarea activităților pe platformele de socializare, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” ar putea deveni mai atractivă pentru publicul său țintă.

Prezentarea dimensiunii și a structurii dimensiunilor de cercetare.

Sondajul a implicat 23 de respondenți, fiecare oferind răspunsuri valoroase care contribuie la cercetare.

Din totalul de 28 de întrebări, 10 au fost dedicate culegerii de informații demografice. Aceste întrebări demografice ne permit să înțelegem cum diferitele grupuri demografice răspund în moduri diferite la problemele abordate în cercetare. În plus, 10 întrebări au fost concepute pentru a valida sau invalida ipotezele de cercetare. Această secțiune a sondajului este foarte importantă în măsurarea directă a succesului cercetării, oferindu-ne o viziune clară pentru evaluarea eficacității sau a nevoii de ajustare a ipotezelor și abordărilor noastre inițiale. Restul de 9 întrebări au fost construite în corelație cu obiectivele de cercetare, având scopul de a explora percepțiile utilizatorilor asupra BCU Carol I.

Primele 9 întrebări au un specific demografic, următoarele 10 întrebări pun accent pe validarea sau invalidarea ipotezelor, iar restul de 9 au la bază identificarea opiniei utilizatorilor BCU Carol I față de aceasta.

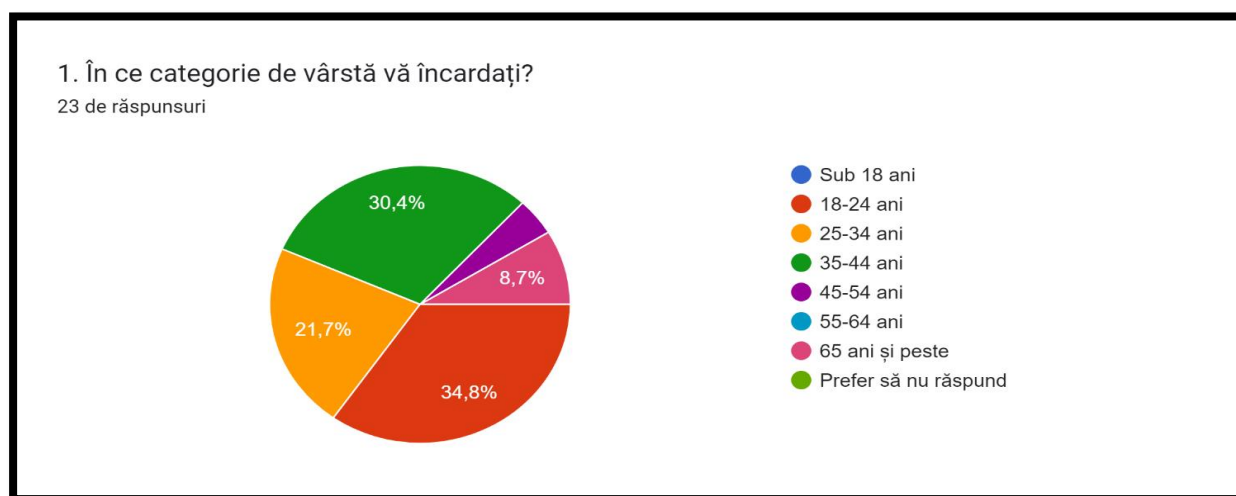


Figura 1. Categorie de vârstă

Majoritatea respondenților sunt în categoria de vârstă 18-24 de ani (34,8%), urmați de categoria 25-34 de ani (30,4%). Categoria „Prefer să nu răspund” are cea mai mică reprezentare, cu 8,7%. Această distribuție sugerează că respondenții sunt în principal tineri adulți și probabil studenți.

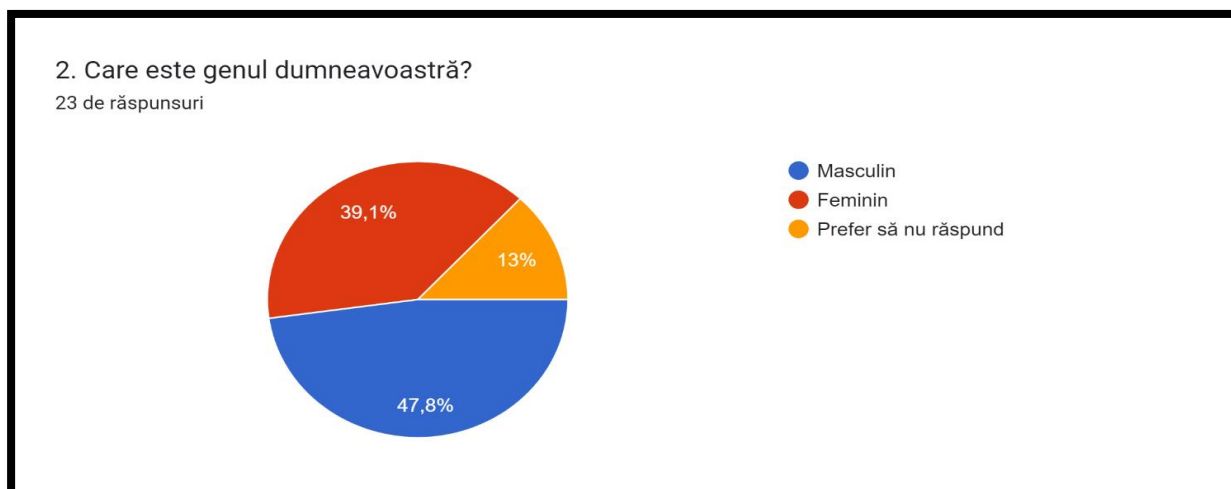


Figura 2. Genul

Graficul privind genul arată că există un echilibru între respondenți, cu o ușoară predominanță a bărbaților (47,8%) față de femei (39,1%). O proporție mică de participanți (13%) preferă să nu răspundă la această întrebare.

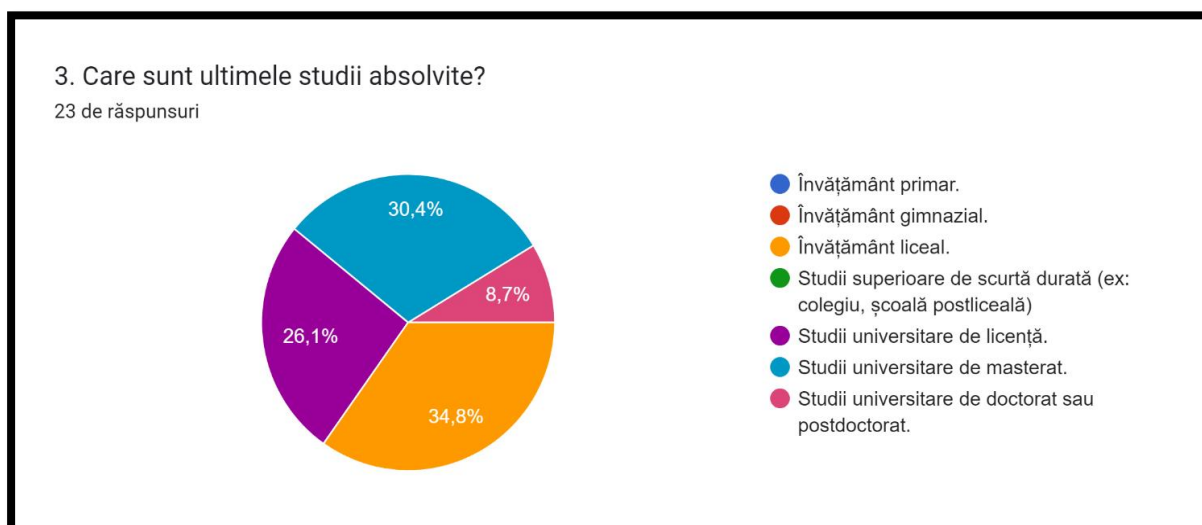


Figura 3. Ultimul nivel de studii absolvite

Cea mai mare parte a respondenților (34,8%) indică faptul că au absolvit studii liceale. O proporție semnificativă (30,4%) sunt la nivelul de masterat, iar un număr mai mic (26,1%) studii universitare de licență. Acest lucru indică cel mai probabil ideea că respondenții sunt în principal în medii academice.

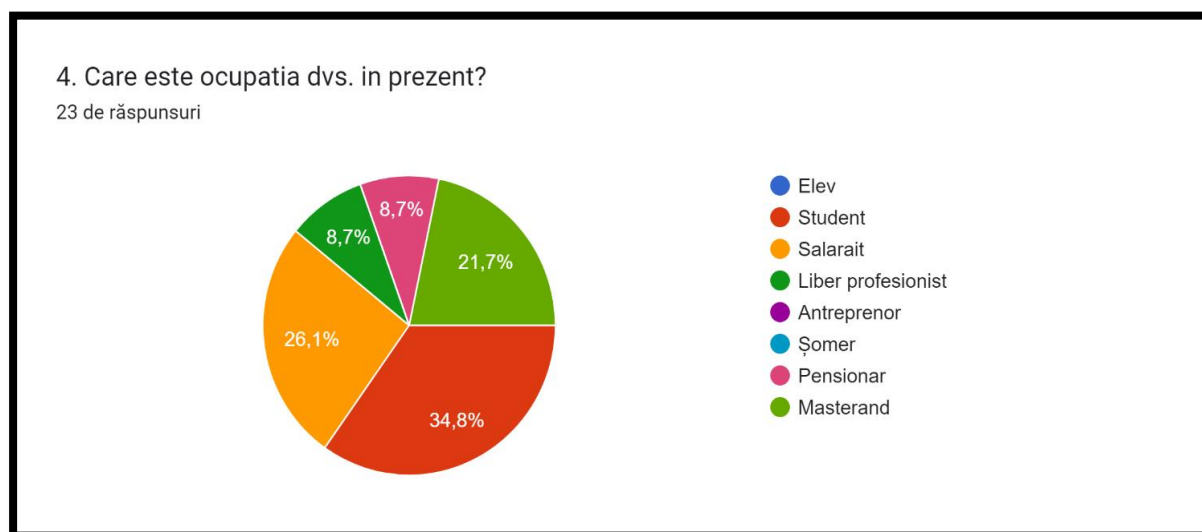


Figura 4. Ocupația curentă

Aproximativ o treime din respondenți sunt studenți (34,8%), iar aproximativ un sfert sunt angajați (26,1%). Restul sunt distribuiți între liber profesioniști, antreprenori, șomeri, pensionari și masteranzi. Diversitatea ocupațiilor reflectă o varietate de utilizatori ai bibliotecii.

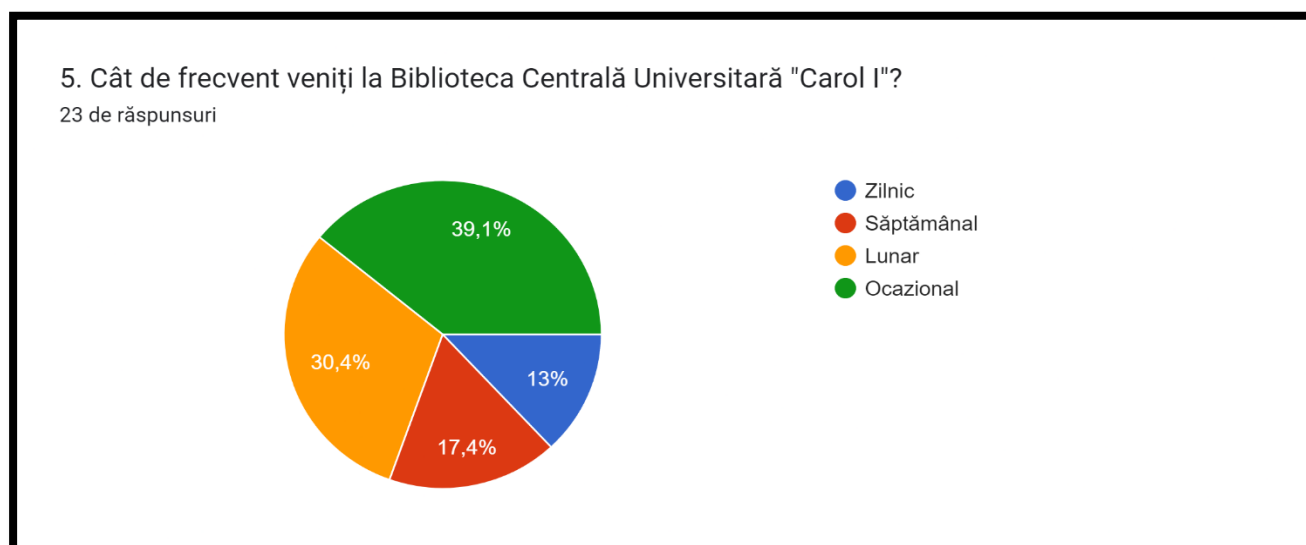


Figura 5. Frecvența vizitelor la bibliotecă

Majoritatea respondenților vizitează biblioteca ocazional (39,1%), urmați de cei care vin lunar (30,4%). Acest lucru sugerează o interacțiune moderată a utilizatorilor cu serviciile bibliotecii.

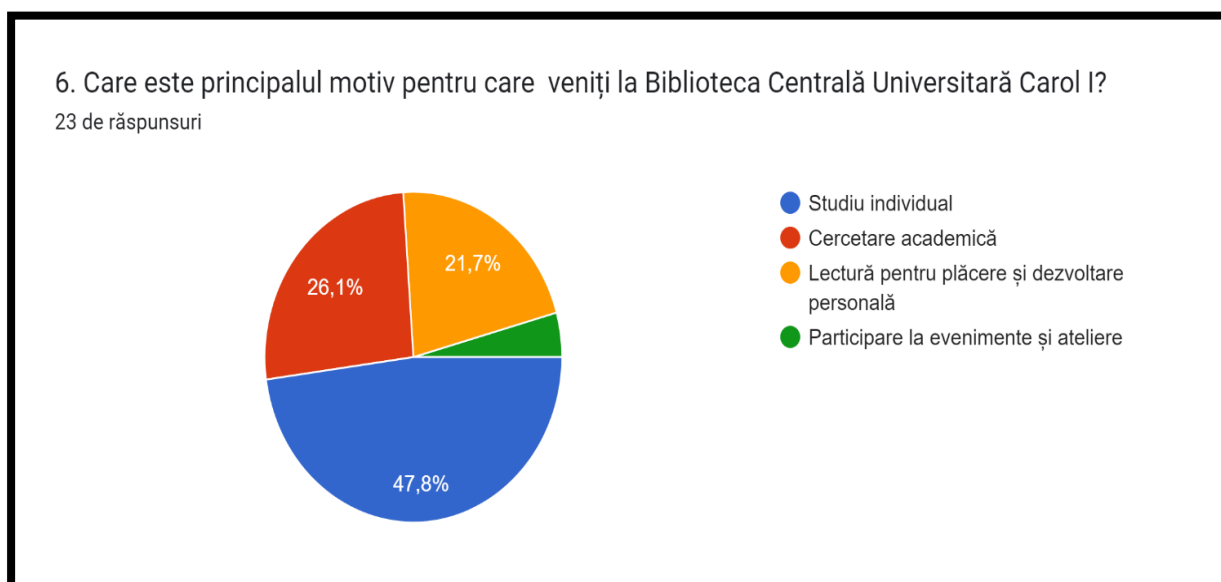


Figura 6. Principalul motiv pentru vizita la bibliotecă

Cei mai mulți respondenți vizitează biblioteca pentru studiu individual (47,8%). Alte motive includ cercetarea academică și lectura pentru plăcere și dezvoltare personală.

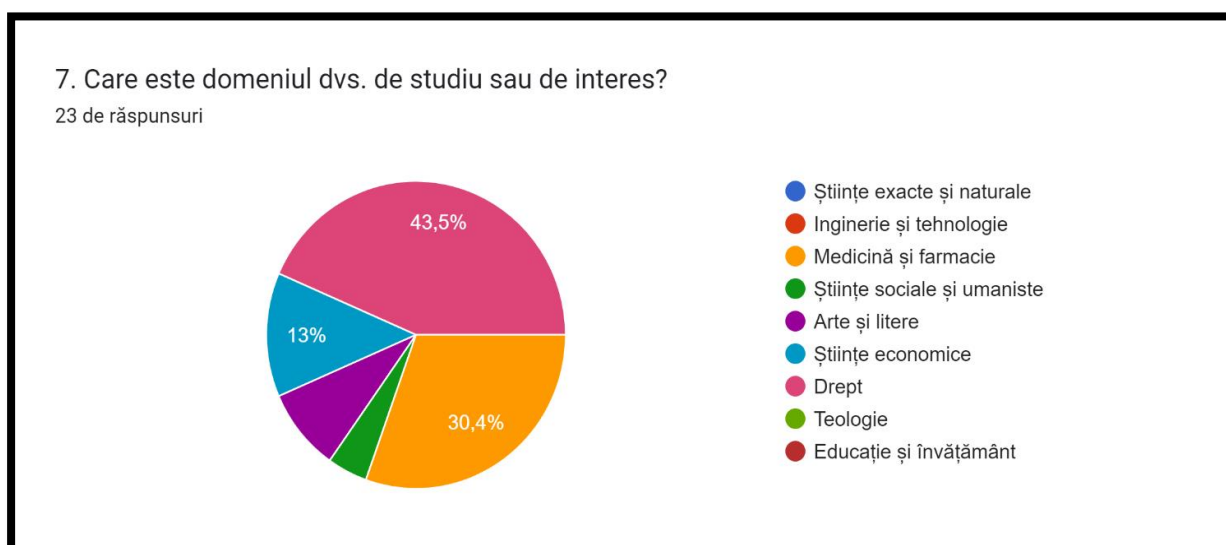


Figura 7. Domeniul de studiu sau de interes

Științele juridice sunt cele mai populare (43,5%), urmate de medicină și farmacie (30,4%). Acest lucru poate indica specializările predominante ale utilizatorilor bibliotecii.

8. Câte ore, în medie, vă documentați în Biblioteca Centrală Universitară Carol I într-o săptămână?
23 de răspunsuri

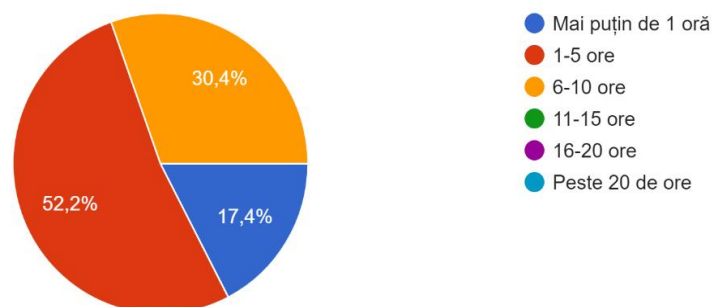


Figura 8. Timpul petrecut pentru documentare în bibliotecă

Majoritatea respondenților (52,2%) petrec 1-5 ore pe săptămână pentru documentare în bibliotecă, indicând un angajament moderat în utilizarea resurselor bibliotecii.

9. Care este nivelul dvs. de competență digitală?
23 de răspunsuri

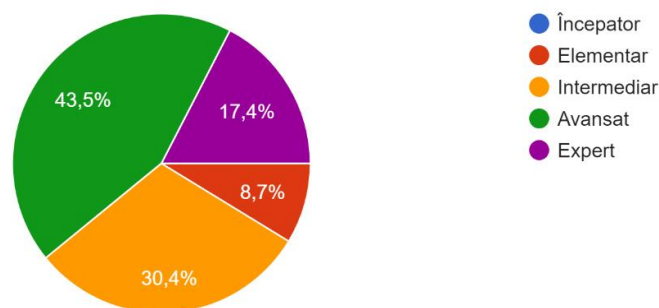


Figura 9. Nivelul de competență digitală

Majoritatea respondenților (43,5%) se autoevaluează ca având competențe digitale la nivel avansat. Aceasta poate sugera că utilizatorii sunt relativ obișnuiți cu navigarea și folosirea resurselor digitale, o competență importantă pentru utilizarea eficientă a serviciilor moderne de bibliotecă.

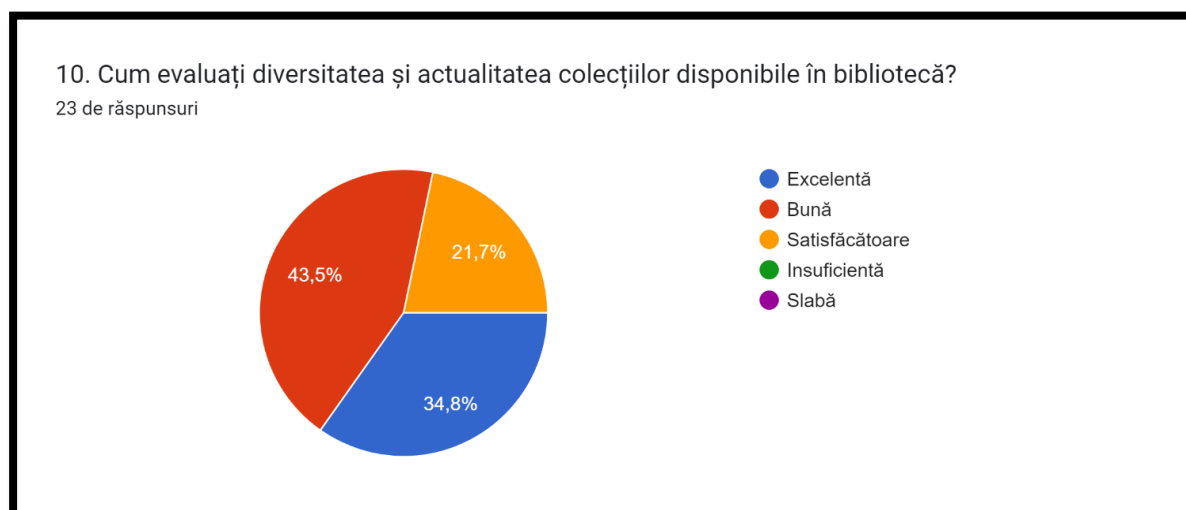


Figura 10. Evaluarea diversității și actualității colecțiilor:

Aproape jumătate dintre respondenți (43,5%) evaluează diversitatea și actualitatea colecțiilor disponibile în bibliotecă ca fiind „bună”, iar 34,8% o consideră „excelentă”. Doar un mic procent consideră colecția 'slabă', ceea ce indică o percepție general pozitivă.

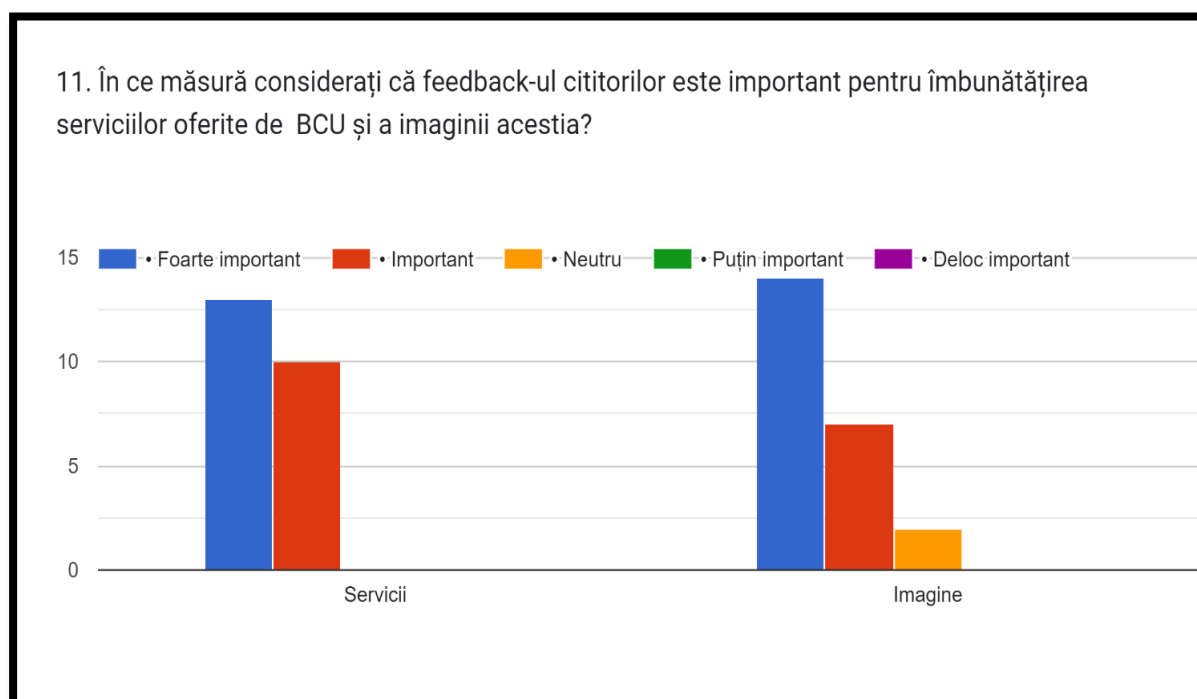


Figura 11. Importanța feedback-ului cititorilor

Feedback-ul este considerat „foarte important” pentru îmbunătățirea imaginii instituției de către majoritatea respondenților, în timp ce pentru servicii este considerat „important”. Aceasta arată o recunoaștere a impactului feedback-ului în calitatea imaginii.

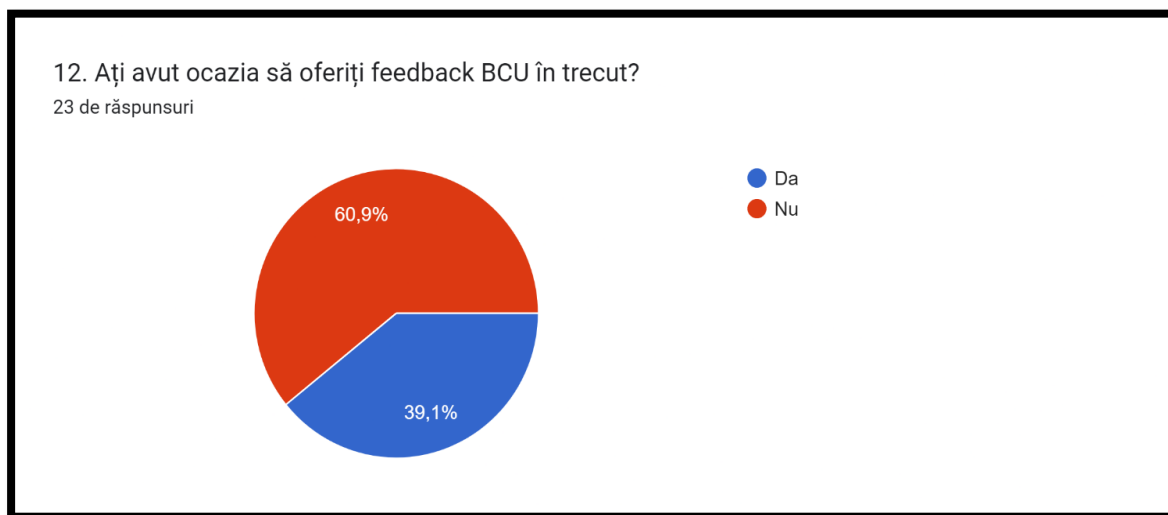


Figura 12. Oferirea de feedback în trecut

Aproximativ 60,9% din respondenți indică faptul că nu au oferit feedback bibliotecii în trecut, ceea ce arată o participare activă în procesul de îmbunătățire a imaginii și serviciilor.

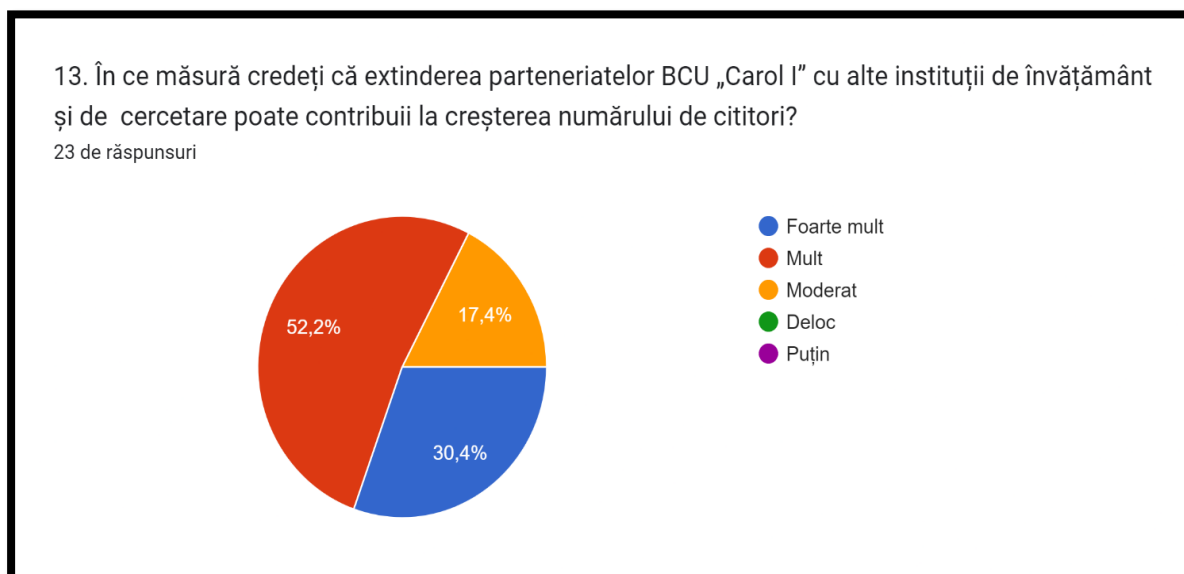


Figura 13. Impactul extinderii parteneriatelor

Majoritatea respondenților (52,2%) cred că extinderea parteneriatelor BCU Carol I cu alte instituții de învățământ și cercetare ar contribui „mult” la creșterea numărului de cititori.

14. Considerați benefice parteneriatele încheiate de BCU „Carol I” cu instituții de învățământ și cercetare în îmbunătățirea imaginii bibliotecii?

23 de răspunsuri

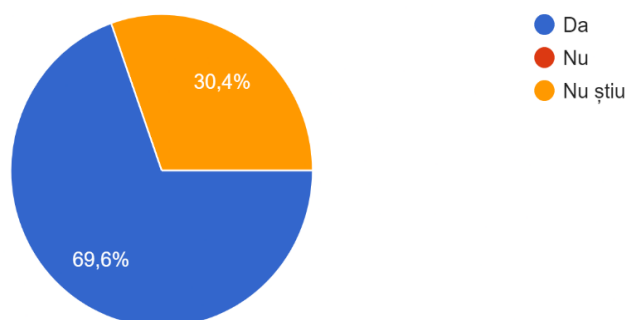


Figura 14. Beneficiile parteneriatelor

Aproape 70% consideră că parteneriatele existente ale BCU Carol I cu instituții de învățământ și cercetare îmbunătățesc imaginea bibliotecii.

15. În ce măsură considerați că diversificarea activităților și instrumentelor de prezentare a serviciilor și colecțiilor BCU Carol I ar contribui la îmbunătățirea imaginii acesteia?

23 de răspunsuri

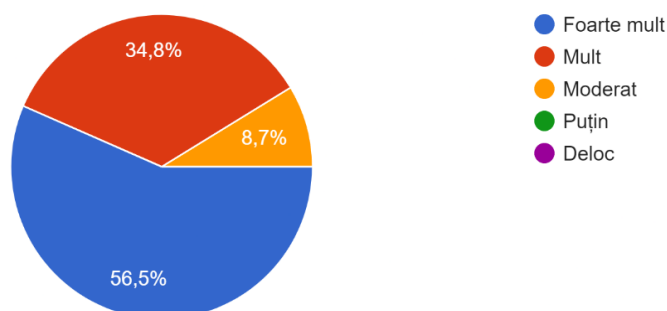


Figura 15. Contribuția diversificării activităților la imaginea bibliotecii

Aproximativ jumătate din respondenți (56,5%) consideră că diversificarea activităților și a instrumentelor de prezentare contribuie „foarte mult” la îmbunătățirea imaginii bibliotecii.

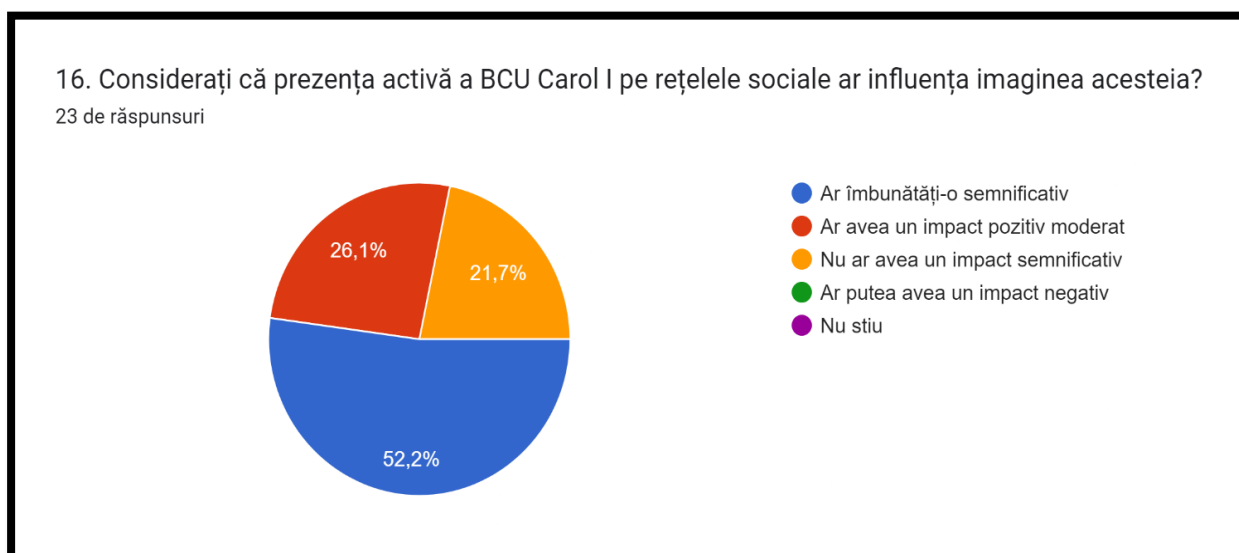


Figura 16. Influența prezenței active pe rețelele sociale

Prezența activă a BCU Carol I pe rețelele sociale este percepută ca având un impact pozitiv semnificativ, de către majoritatea respondenților (52,2%).

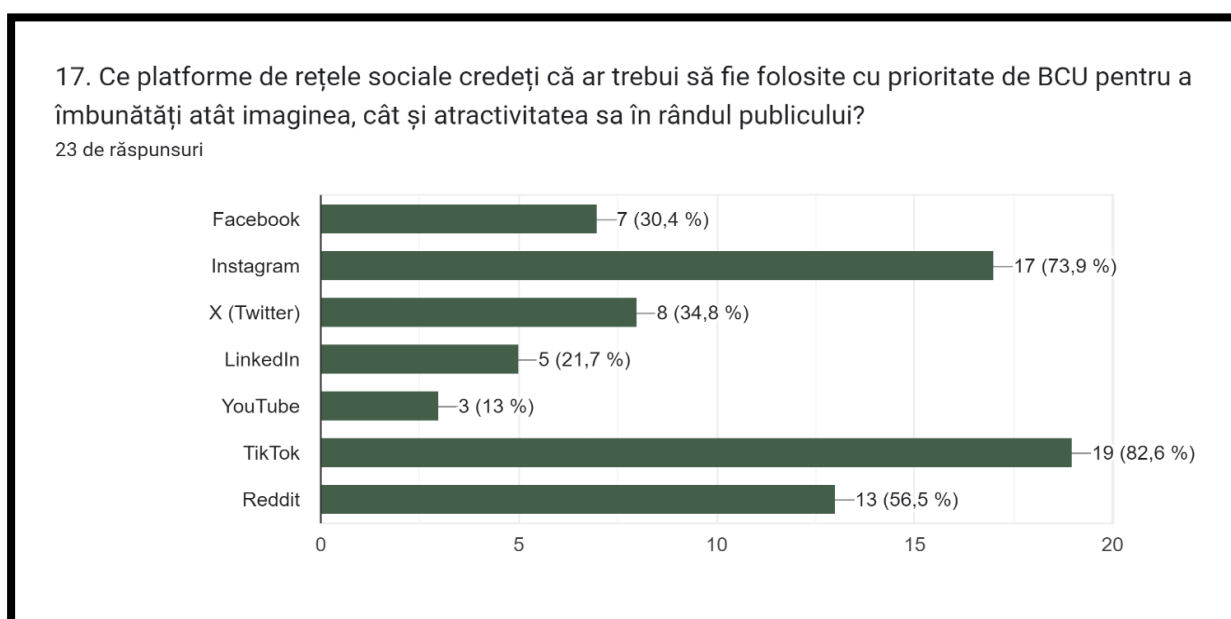


Figura 17. Platformele de rețele sociale prioritare

Instagram și TikTok sunt considerate de către respondenți ca fiind cele mai importante platforme de rețele sociale pe care BCU I ar trebui să le prioritizeze pentru îmbunătățirea imaginii și atractivității în rândul publicului.

18. Cât de satisfăcuți sunteți de varietatea actuală a activităților și instrumentelor de prezentare a serviciilor și colecțiilor oferite de BCU?

23 de răspunsuri

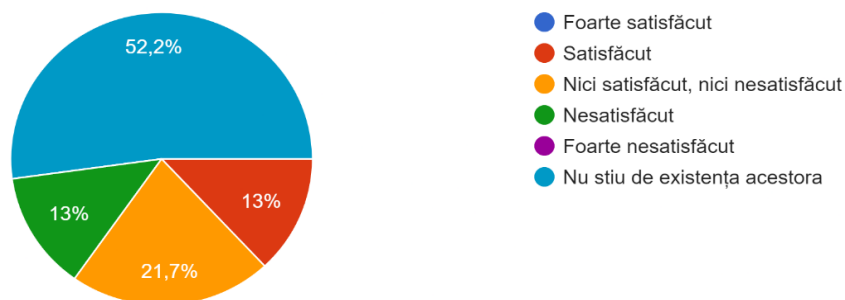


Figura 18. Satisfacția față de varietatea activităților și instrumentelor

Peste jumătate din respondenți (52,2%) nu știu de existența activităților și instrumentelor de prezentare a serviciilor și colecțiilor oferite de BCU.

19. Care este tipul de eveniment, pe care ați dori să îl vedeți mai des organizat de BCU?

23 de răspunsuri

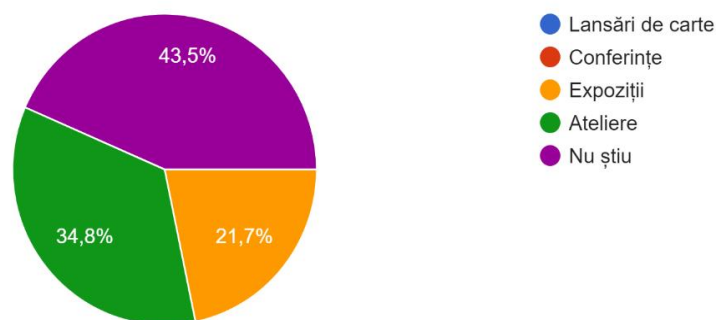


Figura 19. Preferințe pentru tipurile de evenimente

Atelierele și expozițiile sunt tipurile de evenimente pe care respondenții și-ar dori să le vadă mai des organizate de BCU, semnificând un interes pentru activități culturale și academice.

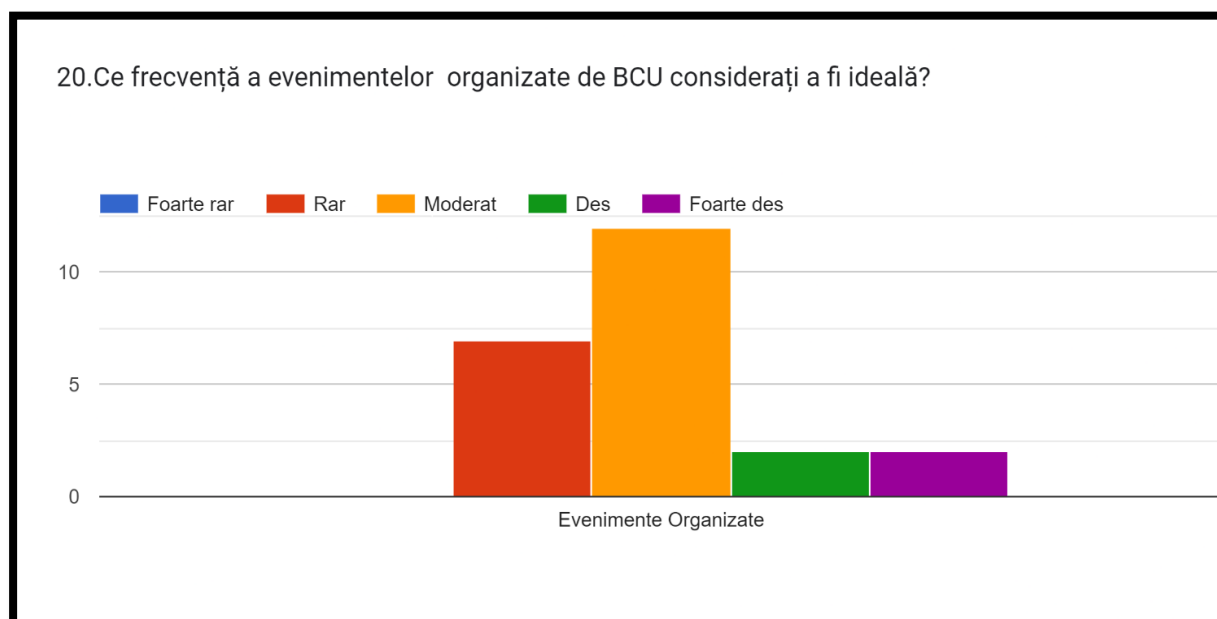


Figura 20. Frecvența evenimentelor organizate

Referitor la frecvența ideală a evenimentelor organizate de BCU, există o tendință spre „rar” și „moderat”, cu câțiva respondenți care preferă „foarte des și des”. Aceasta ar putea reflecta dorința unui echilibru între un calendar activ de evenimente și păstrarea unui mediu de studiu liniștit.

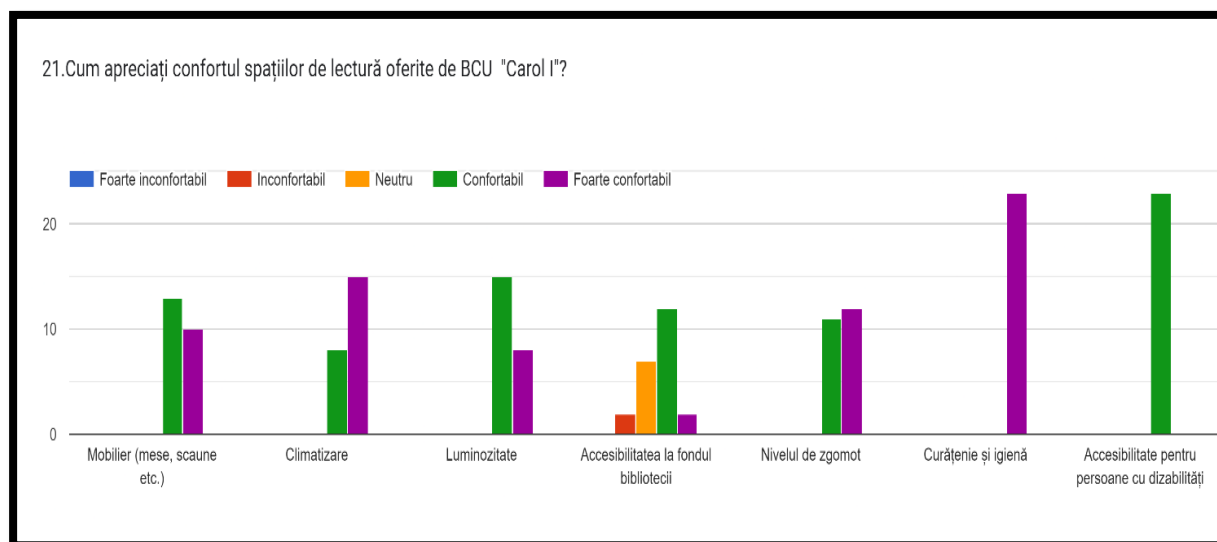


Figura 21. Confortul spațiilor de lectură

Graficul arată că majoritatea respondenților consideră mobilierul (mese, scaune etc.) și climatizarea ca fiind „confortabile”. În ceea ce privește luminozitatea și accesibilitatea la fondul bibliotecii, răspunsurile sunt mai împărțite, dar totuși mai multe spre „confortabil”. Acest lucru sugerează că există o satisfacție generală privind confortul spațiilor de lectură oferite de BCU „Carol I”.

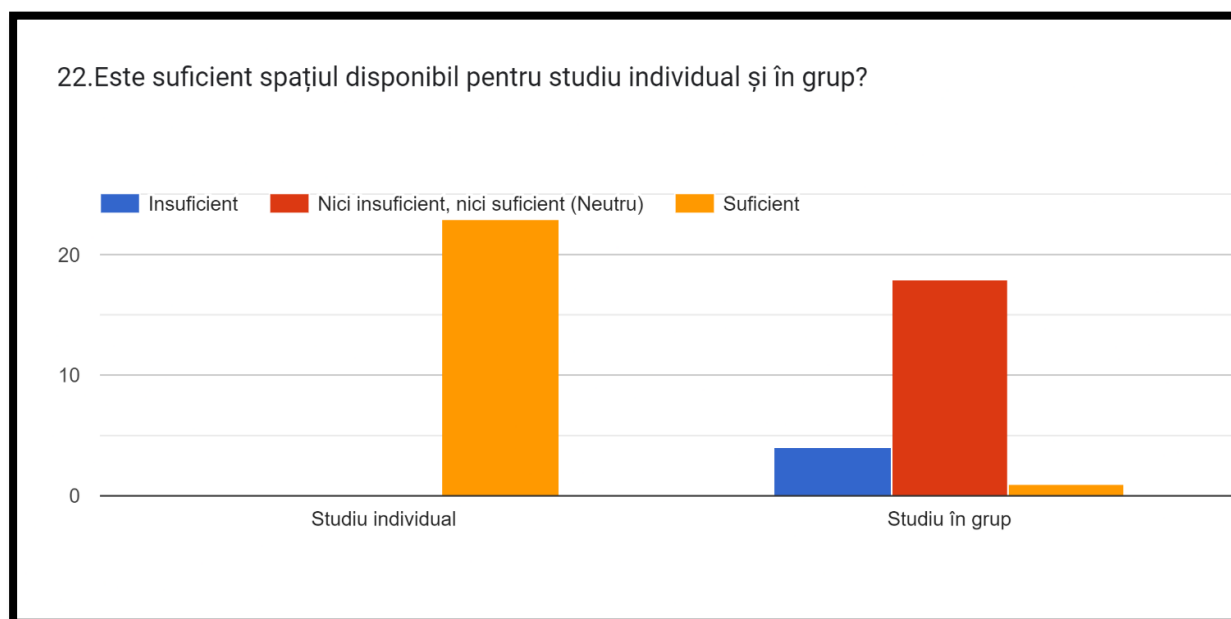


Figura 22. Spațiul disponibil pentru studiu

Majoritatea respondenților percep spațiul pentru studiu individual ca fiind „suficient”, în timp ce spațiul pentru studiu în grup este văzut ca fiind predominant „la mijloc”. Aceasta ar putea sugera nevoia unei îmbunătățiri a facilităților pentru studiu în grup.

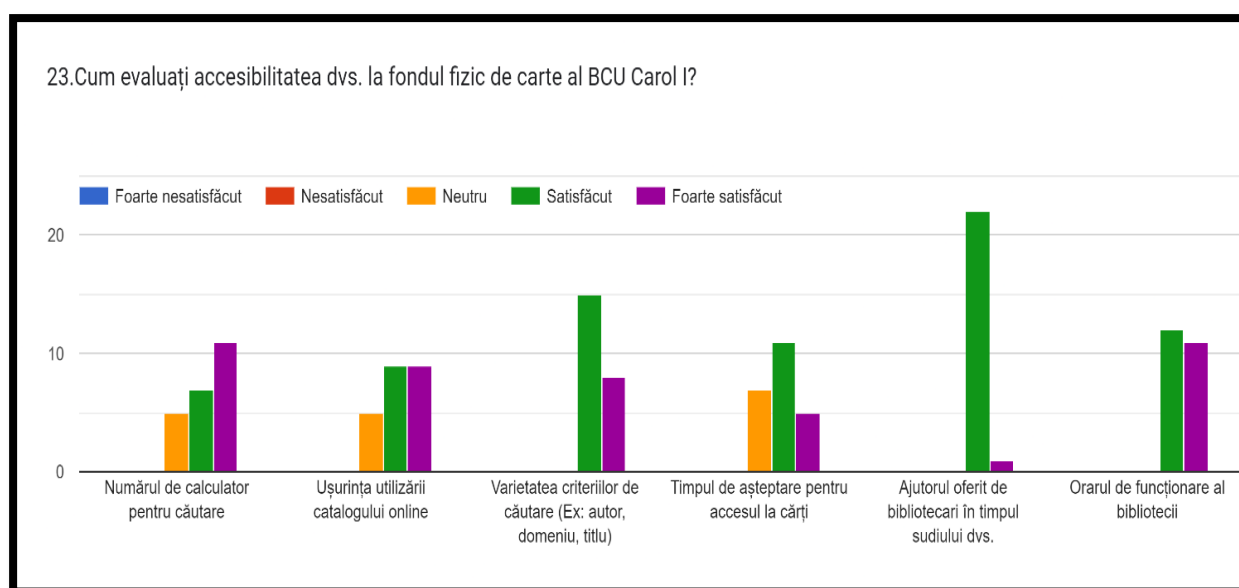


Figura 23. Accesibilitatea la fondul fizic de carte

Evaluările pentru accesibilitatea fondului de cărți sunt variate. Majoritatea sunt „satisfăcuți” de accesibilitatea la fondul fizic de carte al BCU.

24.În ce măsură sunt importante pentru dvs. serviciile digitale (de ex: accesul la baze de date online, catalog online, împrumuturi digitale) oferite de BCU "Carol I"?

23 de răspunsuri

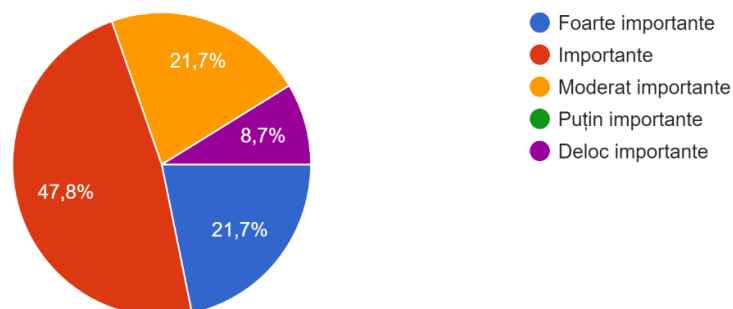


Figura 24. Importanța serviciilor digitale

Aproape jumătate din respondenți (47,8%) consideră serviciile digitale ”importante ”, subliniind importanța creșterii și îmbunătățirii ofertei digitale a bibliotecii.

25.Cât de ușor găsiți materialele de care aveți nevoie în colecția bibliotecii?

23 de răspunsuri

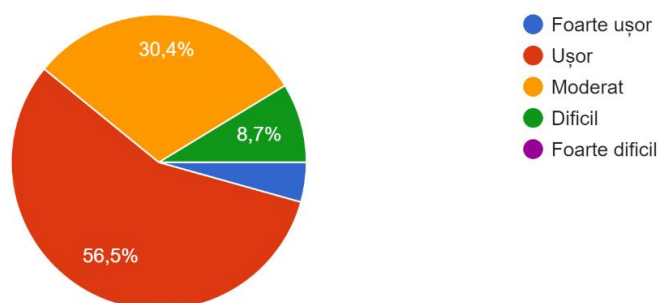


Figura 25. Ușurința de a găsi materiale

Cei mai mulți respondenți (56,5%) consideră că este „ușor” să găsească materialele de care au nevoie în colecția bibliotecii, ceea ce indică eficiența sistemului de catalogare și disponibilitatea resurselor.

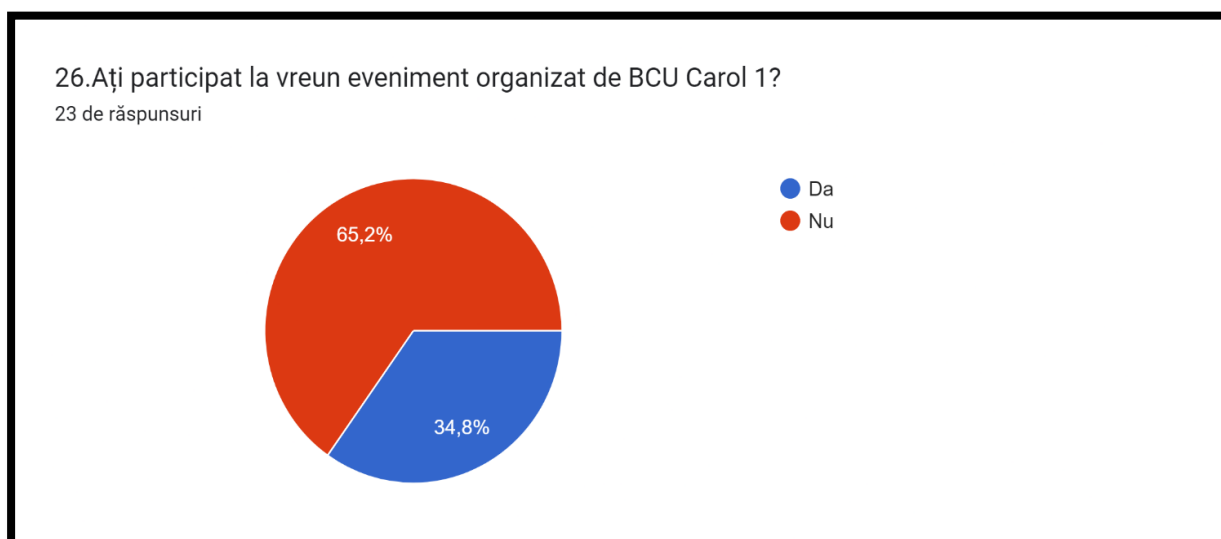


Figura 26. Participarea la evenimente organizate de BCU

O proporție semnificativă a respondenților (65,2%) nu au participat la evenimente organizate de BCU Carol I, ceea ce poate indica o promovare slabă acestora.

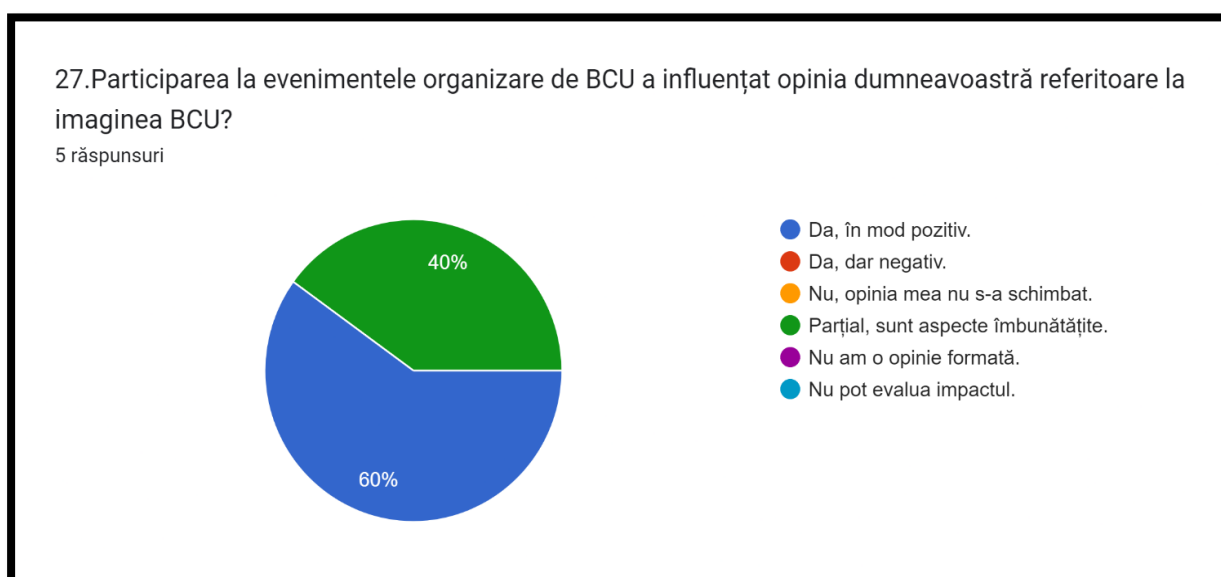


Figura 27. Influența participării la evenimente asupra opiniei, despre BCU

60% din cei care au răspuns consideră că participarea la evenimentele BCU a influențat pozitiv opinia lor despre bibliotecă, ceea ce este un indicator al impactului pozitiv al evenimentelor organizate de BCU asupra percepției publice.

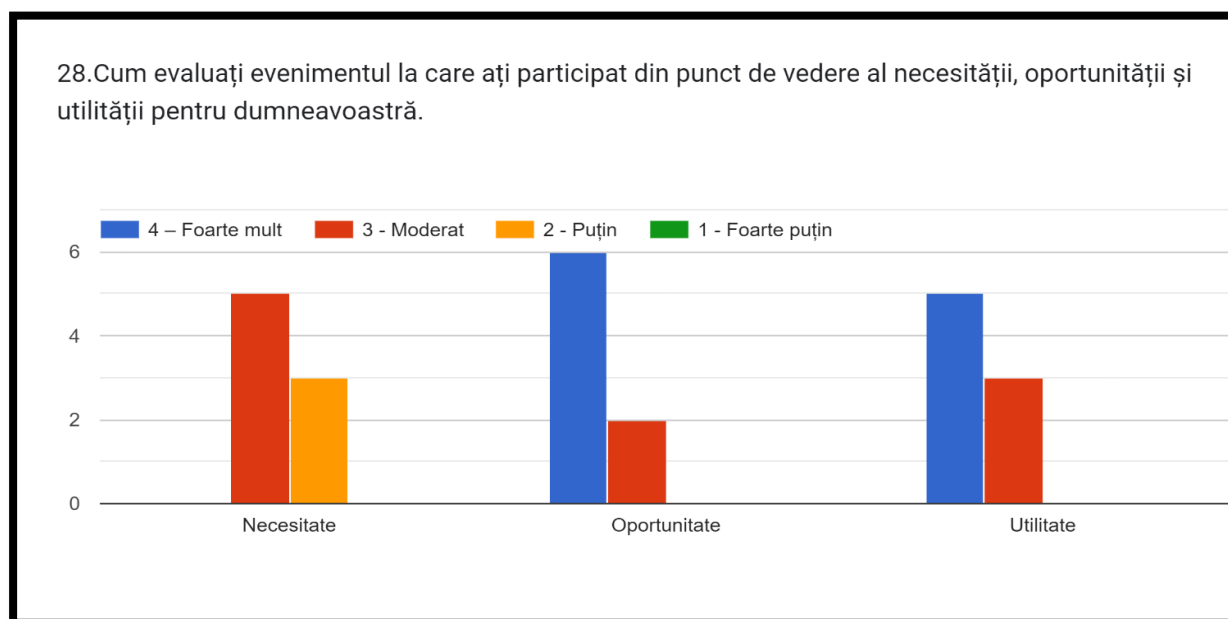


Figura 28. Evaluarea evenimentului la care s-a participat

Graficul arată că majoritatea respondenților consideră că evenimentele la care au participat au fost oportune și au fost utile și necesare. Acest lucru sugerează că evenimentele sunt valoroase pentru dezvoltare personală sau profesională.

Rezultate obținute: validarea sau invalidarea ipotezelor.

Pe baza întrebărilor din sondaj și a răspunsurilor putem analiza dacă ipotezele de cercetare se validează sau invalidează ipotezele cercetării privind imaginea Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”.

Ipoteza 1. Dacă s-ar cunoaște și s-ar analiza opinia cititorilor, atunci se pot descoperi oportunități pentru îmbunătățirea serviciilor Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I”, contribuind astfel la îmbunătățirea percepției publice asupra acesteia.

Răspunsurile la întrebările 11 și 12 arată că feedback-ului cititorilor este important atât pentru îmbunătățirea serviciilor, cât și pentru imaginea BCU. Cu toate că majoritatea respondenților nu au oferit feedback în trecut, ei recunosc impactul pozitiv al feedback-ului. Acest lucru validează ipoteza că colectarea opiniilor cititorilor pot conduce la îmbunătățiri.

Ipoteza 2. Extinderea colaborărilor Bibliotecii Centrale Universitare cu entitățile academice și de cercetare ar putea conduce la o creștere a numărului de utilizatori ai bibliotecii.

Întrebările 13 și 14 pun accent pe impactul extinderii parteneriatelor, iar majoritatea respondenților văd aceste parteneriate ca fiind benefice, susținând ipoteza că extinderea colaborărilor ar crește numărul utilizatorilor.

Ipoteza 3. Îmbogățirea și diversificarea metodelor prin care BCU își promovează serviciile și colecțiile ar putea avea ca rezultat o îmbunătățire a imaginii sale în rândul publicului.

Răspunsurile la întrebările 15 și 18 arată că diversificării activităților și instrumentelor de promovare pentru îmbunătățirea imaginii BCU sunt de luat în considerare. Cu toate că nu toți știu despre varietatea actuală a activităților și instrumentelor de prezentare, ideea de diversificare este percepută pozitiv, validând astfel ipoteza că inovația în promovare poate îmbunătăți percepția publicului.

Ipoteza 4. Prin amplificarea și diversificarea activităților pe platformele de socializare, Biblioteca Centrală Universitară „Carol I” ar putea deveni mai atractivă pentru publicul său țintă.

Întrebările 16 și 17 se adresează direct impactului și preferințelor legate de prezența BCU pe rețelele sociale. Răspunsurile arată că prezența activă și diversificată pe rețelele sociale este percepută ca având un impact pozitiv asupra imaginii și atractivității BCU. Prioritizarea platformelor populare precum Instagram și TikTok ar putea spori acest efect, validând ipoteza că activitățile pe rețelele sociale pot îmbunătăți atractivitatea bibliotecii.

III. Propuneri

Analizând rezultatele sondajului și comentariile oferite, propunerile de îmbunătățire pentru BCU „Carol I” ar putea include:

1. **Promovare mai eficientă a evenimentelor** - Luând în considerare faptul că o proporție mare de respondenți nu a participat la evenimentele organizate de BCU Carol I, se recomandă îmbunătățirea strategiilor de comunicare și marketing pentru a crește conștientizarea și participarea la evenimentele viitoare.
2. **Extinderea și promovarea parteneriatelor:** Având în vedere impactul pozitiv perceput al parteneriatelor, se recomandă încheierea de noi colaborări cu instituții educaționale și culturale pentru a oferi mai multe programe inovative și resurse.
3. **Evaluarea feedback-ului:** Deoarece feedback-ul este considerat important, se recomandă implementarea un sistem mai structurat pentru colectarea și analiza feedback-ului, de exemplu chestionare post-eveniment sau cutii de sugestii disponibile în spațiu, etc.
4. **Îmbunătățirea comunicării și a prezenței în online:** Datorită influenței pozitive a prezenței pe rețelele sociale, se recomandă o strategie îmbunătățită și mai activă pe canalele sociale care să sporească vizibilitatea și implicarea utilizatorilor.

Prin implementarea acestor propuneri, BCU „Carol I” ar putea îmbunătăți experiența utilizatorilor și ar putea deveni un centru cultural și educațional și mai apreciat în comunitate.

Bibliografie

1. Dewey, J. (1934). *Art as experience*. Minton, Balch.
2. He, J., & Downton, A. (2003). User-assisted archive document image analysis for digital library construction. *Seventh International Conference on Document Analysis and Recognition, 2003. Proceedings.*, 498-502 vol.1.
3. Kun, L. (2009). On the Establishing of Library Image. *Journal of Yangtze University*.
4. Xing-ping, W. (2005). Librarian 's Image Shape in the 21st Century. *The Library Journal of Henan*.
5. Kinoti, A., & Otiike, F. (2022). Community knowledge and the role of libraries and librarians in the current digital age. *Library Hi Tech News*.
6. Turanina, N., Efremova, N., & Uvarova, T. (2021). Image communication management in a modern library. *KANT Social Sciences & Humanities*.
7. Tomescu, S. (2018). BLENDED LEARNING METHODOLOGY FOR LIBRARY PROFESSIONALS „Carol I” CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY. *14th International Conference eLearning and Software for Education*.
8. Vasylynyna, O., Derevianko, L., & Doroshenko, S. (2022). Formation of Image Communications of the Library in the Modern Information Space. *University Library at a New Stage of Social Communications Development. Conference Proceedings*.