



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

CAIET DE PRACTICĂ

Numele și prenumele masterandului:

Programul de studii universitare de masterat: *ADMINISTRAȚIE PUBLICĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ*

An universitar:

Anul de studiu: II, Grupa

Forma de învățământ: Cu frecvență

Limba de predare: Română

Cadrul didactic supervisor:



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

STRUCTURA PROIECTULUI DE PRACTICĂ

PROIECTUL DE PRACTICĂ va avea, în mod obligatoriu, următorul conținut:

Secțiunea I: Prezentarea instituției partenere de practică

- 1.1. Denumirea instituției, profil, obiect de activitate profesională;
- 1.2. Cadrul legal; Minister coordonator (dacă este cazul);
- 1.3. Obiectivele fundamentale urmărite pe următorii doi ani;
- 1.4. Modalitățile de organizare a activității în cadrul instituției analizate (structura organizatorică și prezentarea succintă atribuțiilor fiecărui compartiment);
- 1.5. Prezentarea resurselor umane ale instituției (pe categorii de vârste, funcții - de conducere, de execuție, vechime etc.).
- 1.6. Particularități privind finanțarea instituției (surse de venit și structura cheltuielilor pentru ultimii trei ani – TABEL!!!);

Secțiunea II: Proiectarea cercetării (*Cercetare într-un anumit domeniu, sector de activitate sau instituție*)

2.1. Scopul cercetării (obiectivul general al cercetării)

2.2. Obiectivele cercetării (obiectivele specifice)

2.3. Ipotezele SAU întrebările de cercetare

2.4. Descrierea instrumentelor de cercetare (MINIMUM DOUĂ!!!)

Odată cunoscute obiectivele, ipotezele, întrebările de cercetare, ce metode vom folosi pentru culegerea datelor și de ce considerăm aceste metode ca fiind cele mai potrivite dat fiind specificul temei noastre de cercetare?

Exemple de posibile metode și instrumente:

- **Analiza documentelor / rapoartelor** cu care lucrează instituția (de la hotărârile de Consiliu Local aprobate de primar până la fișele de post, rapoarte de cheltuieli trimestriale / anuale, etc.);
Metoda analizei comparative [este o metodă de comparare a două sau mai multe obiecte de cercetare (fenomene, idei, rezultate etc.)];



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

- **Analiza comparativă a națiunilor;**
- **Metoda diagnosticării / metoda analizei diagnostic** (instrument managerial destinat examinării unor instituții în vederea identificării și rezolvării problemelor cu care acestea se confruntă);
- **Interviuri structurate / semistructurate** (vor trebui transcrise și anexate în partea de Anexe ale lucrării de practică și va fi nevoie de detalierea grilei de interviu);
- **Chestionare;**
- **Metoda observației participative / neparticipative** (dacă o aplicați, este nevoie de grila de observație pe baza căreia se desfășoară observația);
- **Focus grup-uri** (aici trebuie grila de topic-uri și eventuale întrebări la fiecare topic folosită de moderatorul de focus-grup).

2.5. Eșantionarea

- Care sunt persoanele pe care se vor aplica instrumentele de cercetare (dacă este cazul)?
- S-a folosit vreo metodă de eșantionare? Dacă da, care?
- Care este gradul de reprezentativitate al acestui eșantion pentru subiectele cercetate? Este el reprezentativ sau ar trebui să fie mai mare pentru a asigura o mai bună validitate a rezultatelor cercetării?

Notă. În vederea elaborării metodologiei cercetării puteți consulta literatura de specialitate:

- Burcea, S.G. (coord.) (2017). *Ghid de redactare academică*, București: Editura ASE
- Chelcea, S. (2009). *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative, Ediția a III-a*, București: Editura Economică
- Dogan, M. (1993). *Cum să comparăm națiunile. Sociologia politica comparativă*, București: Editura Alternative
- Mărginean, I. (2004). *Proiectarea cercetării sociologice*, Iași: Editura Polirom
- Mina-Raiu, L. (2015). *Introducere în metodologia cercetării în științele sociale*, Cluj: Accent
- Șandor, D. (n.d.). *Suport de curs: Metode și tehnici de cercetare în științele sociale*. Disponibil online la adresa: <https://moodle.fspac.ubbcluj.ro/course/MTCS>

Secțiunea III. Structura instrumentelor de cercetare

- Prezentarea chestionarului / ghidului de interviu / ghidului de focus grup / alte instrumente folosite.



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

Secțiunea IV. Următorii pași

Se vor detalia următoarele acțiuni pe care masterandul le va întreprinde pentru definitivarea cercetării și finalizarea lucrării de disertație. Se poate vorbi, printre altele, despre: modalitățile de prelucrare a datelor și posibile concluzii și rezultate așteptate.

Secțiunea V: Bibliografie (format APA)

JURNAL DE PRACTICĂ

Programul de studii universitare de masterat: ADMINISTRATIE PUBLICĂ ȘI INTEGRARE EUROPEANĂ

Departamentul.....:

(ex.: Direcția Generală Dezvoltare Regională și Infrastructură, Direcția Politici și Strategii)

Nr. crt.	ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE PE PERIOADA STAGIULUI DE PRACTICĂ	Data	Intervalul orar	Număr de ore alocate activității	Descrierea succintă a activităților desfășurate / documente consultate sau elaborate / observații
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
.....					
	Total ore desfășurate			140 de ore	



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE ADMINISTRATIE ȘI MANAGEMENT PUBLIC
Piața Romană, nr. 6, sector 1, București
Telefon: 021.319.19.00/01, interior 552 sau 553; Fax: 021.319.18.99
www.famp.ase.ro

STUDENT (nume, prenume)
(Semnătura)

TUTORE (nume, prenume)
(Semnătura)