

# POSIBILE TEME DE LICENȚĂ RU

**Prof. univ. dr. Ruxandra-Irina Popescu**

1. Studiu privind importanța strategiilor de branding în dezvoltarea țărilor. Studiu de caz.....
2. Analiză comparativă privind strategiile de branding în țările din Europa Centrală și de Est. Propuneri pentru România.
3. Importanța strategiilor de branding în competitivitatea națiunilor.
4. Studiu privind impactul brandului național asupra deciziei turiștilor în alegerea unei destinații.
5. Studiu privind importanța strategiilor de branding în dezvoltarea orașelor. Studiu de caz.....
6. Analiză comparativă privind modalitățile de promovare a orașelor. Studiu de caz: .....
7. Studiu privind percepția rezidenților Capitalei asupra necesității creării și implementării unei strategii de branding pentru București.
8. Studiu privind importanța turismului în dezvoltarea orașului .....
9. Studiu privind percepția rezidenților asupra strategiei de dezvoltare a turismului în orașul ....
10. Importanța marketingului online în promovarea zonelor urbane. Studiu de caz: .....
11. Analiză comparativă privind strategiile de marketing urban. Studiu de caz: .....
12. Impactul unui eveniment sportiv asupra imaginii urbane. Studiu de caz: ...
13. Impactul unui eveniment cultural asupra imaginii urbane. Studiu de caz...
14. Studiu privind importanța marketingului în promovarea ONG-urilor de mediu. Studiu de caz:.....
15. Importanța identității vizuale în strategia de promovare a unei organizații.
16. Studiu privind importanța campaniilor de marketing social în .....
17. Studiu privind influența strategiilor de marketing în alegerea unei facultăți cu profil de administrație publică / resurse umane din București.
18. Studiu privind importanța marketingului online în promovarea facultăților de administrație publică din România.
19. Rolul rețelelor de socializare în promovarea facultăților. Studiu de caz: FAMP, ASE București.
20. Studiu privind satisfacția studenților față de procesul educațional furnizat de către Academia de Studii Economice din București / Facultatea de Administrație și Management Public.
21. Studiu privind impactul strategiilor de promovare în decizia studenților de a alege Programul Erasmus.
22. Impactul programului „Work And Travel” SUA asupra dezvoltării personale și profesionale a studenților.
23. Marketing și audiovizual: studiu privind percepția telespectatorilor asupra campaniilor de promovare ale .....
24. Studiu privind efectele implicării mass-mediei în campaniile electorale.
25. Dezvoltarea urbană și competitivitatea organizațiilor muzeale. Studiu de caz: ....
26. Muzee, marketing, turism și dezvoltare urbană. Studiu de caz: .....

27. Studiu privind percepția vizitatorilor asupra activității de management și marketing desfășurată în cadrul Muzeului .....
28. Studiu privind percepția vizitatorilor față de top 5 muzee din București.
29. Studiu privind importanța promovării online asupra creșterii numărului de vizitatori în muzeele bucureștene.
30. Studiu privind percepția spectatorilor asupra consumului de teatru văzut ca avantaj competitiv la nivel urban. Studiu de caz: .....
31. Studiu privind percepția spectatorilor asupra activității de management și marketing desfășurată în cadrul Teatrului .....
32. Studiu privind importanța promovării online asupra creșterii numărului de spectatori în teatrele din București.
33. Rolul bibliotecilor în îmbunătățirea competitivității urbane. Contribuția Bibliotecii ..... la dezvoltarea orașului .....
34. Marketing și cultură: eficiența modalităților de promovare în ONG-urile culturale. Studiu de caz: .....

**Notă: aceste teme sunt orientative, studenții fiind încurajați să identifice și să abordeze teme originale, de interes particular, care se circumscriu tematicii și bibliografiei indicate în Fișele de disciplină.**